

*increase the competitiveness of the territory in the tourist market due to the synergistic effect of the tourist cluster. Creation of a unique tourism industry, which is responsible for modern requirements, forms competitive tourism products and successfully develops domestic and inbound tourism. Subject of research is to explore the tourist direction of Kostanay region in tourism regulation on the basis of cluster approach. Scientific novelty consists in the development and substantiation of theoretical and methodological provisions that allow using the cluster approach to research and support of tourism development in Kostanay region. The practical significance lies in the fact that the main results of the study can be used as a theoretical basis for new research in the field of tourism management. The practical significance of the results can be the use of recommendations presented in the development of tourism development programs.*

**Keywords:** *tourism industry, tourist cluster, the concept of tourism cluster, especially the use of the cluster approach in the tourist area of activity, characteristic of tourist cluster.*

УДК 338.48

Гурская, И.Ф.,

*ст. преподаватель кафедры теории и практики  
ФКСуТ, КГПУ, г. Костанай, Казахстан*

Колеснюк, Т.А.,

*студентка 4 курса,  
КГПУ, г. Костанай, Казахстан*

## МЕЖВУЗОВСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КГПИ С ПРИГРАНИЧНОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА

### *Аннотация*

*В данной статье рассматривается межвузовское сотрудничество между КГПИ с приграничной территорией, как фактор развития экскурсионного туризма. В статье содержится краткий обзор договоров и соглашений между КГПИ и вузами Челябинской области. Приведены примеры туров для студентов Костанайской и Челябинской областей с учетом их предпочтений.*

**Ключевые слова:** *сотрудничество, приграничная территория, экскурсионный туризм, межвузовское сотрудничество.*

### 1. Введение.

Экскурсионно-познавательный туризм давно выделился и стал самостоятельным видом туризма. Его основой является историко-культурный потенциал страны или региона, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Поездка может включать в себя и познавательные и рекреационные цели одновременно. Основа познавательного туризма – богатая экскурсионная программа, включающая осмотр достопримечательностей, памятников, музеев, уникальных природных объектов и явлений [1].

Культура является одним из ведущих элементов туристского интереса. Уровень культурного развития может быть применен для создания благоприятного имиджа региона. Элементы и факторы культуры, одним из которых считается экскурсионное обслуживание, могут являться каналами распространения информации о туристских возможностях местности. Достижение развития туризма зависит не только от материально-технической базы, отвечающей общественным стандартам и требованиям, но и от особенности национально-культурного наследия [2].

### 2. Материалы и методы.

При написании статьи и проведении исследования использовались такие методы, как анализ нормативно правовой базы сотрудничества КГПИ, синтез, анкетирование, математическая обработка данных и обзор литературных источников.

### 3. Результаты.

В ходе исследования были рассмотрены научные статьи отечественных и зарубежных авторов по теме межвузовского сотрудничества на приграничных территориях в сфере туризма, мы выяснили, что данная тема недостаточно популярна в обсуждениях. В одной из научных статей испанских ученых, Pedro Longarta, Eugenia Wickensb, Walter Ocaña, Victor Lugsha, определены цели и направления межвузовского сотрудничества. В ней отмечено, что сотрудничество между вузами в сфере туризма, послужит развитию туризма, обмену опытом между студентами и преподавателями, проведению общих исследований и создание новых проектов в сфере туризма [3]. Исследуя данную статью, а также другие источники, мы пришли к выводу, что сферы сотрудничества между вузами могут иметь достаточно широкий спектр. Наиболее популярные сферы сотрудничества указаны на рисунке 1 и выделены цветом, другие также востребованы в зависимости от направления вуза.

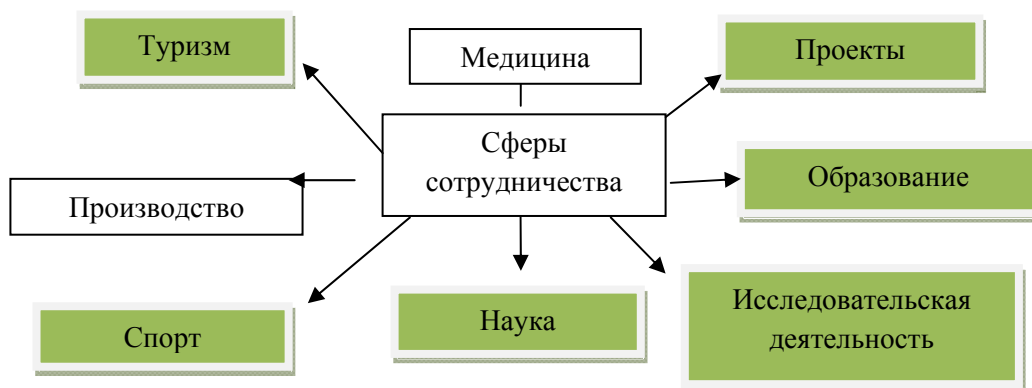


Рисунок 1 – Сферы сотрудничества

Принимая во внимание положения статьи «A stakeholder analysis of a service learning project for tourism development in An Ecuadorian Rural Community» [3] мы рассмотрели межвузовское сотрудничество между Костанайским государственным педагогическим институтом с другими учебными заведениями.

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма и КГПИ 3 марта 2014 года заключили договор об осуществлении взаимовыгодного сотрудничества сторон в научно-исследовательской, научно-педагогической, образовательной, внедренческой, социально-технологической, физкультурно-спортивной и туристской сфере.

Договор между Магнитогорским государственным техническим университетом им Г.И.Носова и КГПИ 3 апреля 2018 предметом, которого является осуществление взаимовыгодного сотрудничества сторон в научно-исследовательской, научно-педагогической, образовательной, внедренческой, социально-технологической, физкультурно-спортивной и туристской сфере.

Договор о сотрудничестве между факультетом физической культуры, спорта и туризма КГПИ и Центром подготовки олимпийского резерва Управления физической культуры и спорта акимата Костанайской области.

Договор о совместной деятельности в международной исследовательской программе «Здоровье студентов» между Уральским государственным университетом физической культуры и КГПИ, договор направлен на осуществление координации по выполнению совместных исследований в рамках международной исследовательской программы «Здоровье студентов» на территориях различных субъектах РФ и Костанайской области РК.

Договор о сотрудничестве между КГПИ и Южно-Уральским государственным университетом 16 февраля 2018 года, который нацелен на научное и образовательное сотрудничество как основу подготовки высококвалифицированных кадров для внешнеэкономических

отношений двух стран, имея общие приоритеты в области развития образования и научных исследований.

В начале этого года 16 февраля был подписан договор между КГПИ и Южно-Уральским государственным университетом, предметом которого стали научное и образовательное сотрудничество, как основа подготовки высококвалифицированных кадров для внешнеэкономических отношений двух стран, имея общие приоритеты в области развития образования и научных исследований. Так же мы ознакомились с информацией на официальном сайте КГПИ о партнерах кафедры теории и практики ФКСиТ, в котором представлен один партнер, а именно Институт спорта, туризма и сервиса подразделения ЮУрГУ.

Институт спорта, туризма и сервиса – подразделение ведущего национального исследовательского университета Российской Федерации – Южно-Уральского государственного университета. В Институте сконцентрированы лучшие научные, образовательные, спортивные и студенческие традиции ЮУрГУ [4].

Анализ сайта ИСТиС, показал, что сотрудничество между нашими вузами является взаимовыгодным, т.к будет происходить обмен знаниями, умениями и навыками с обеих сторон. Изучив дисциплины, которые преподаются в вузах, мы выяснили, что есть различие в предметах, что указывает на то, что будет происходить обмен информацией, путем онлайн-конференций, семинаров, учебных поездок, академической мобильностью, что косвенно будет влиять на развитие приграничного туризма.

Между нашим учебным заведением и учебными заведениями г. Челябинска, было проведено анкетирование, где мы выявили, что студенты заинтересованы данными приграничными территориями и хотят больше узнать информации про данный регион.

Мы выявили необходимые условия для формирования развития туристско экскурсионных услуг на приграничных территориях Костанайской области:

- систематическое исследование экскурсионных предпочтений целевой аудитории;
- упрощенные таможенные формальности для въезда в страну;
- наличие экскурсионных бюро, подбор и консультирование потребителей;
- наличие соответствующей инфраструктуры: гостиницы, базы отдыха, дороги и т.д.;
- формирование и "раскрутка" туристских брендов;
- управление спросом на экскурсионные туры;
- реклама экскурсионных туров и их продвижение.

Для исследования туристских предпочтений мы составили две анкеты, первая для респондентов в г. Костанай, вторая для респондентов г Челябинск. В качестве целевой аудитории для исследования мы выбрали студенческую молодежь, так как считаем ее наиболее мобильным слоем населения.

Цель анкетирования – изучить туристские предпочтения студентов приграничных территорий России и Казахстана. Общие данные респондентов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Данные респондентов

| Название характеристики       | Количество (чел.)                                                                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общее количество респондентов | г. Костанай 154(чел.), г. Челябинск 71(чел)                                                                                |
| Пол респондентов              | г. Костанай: мужской 44 (чел.) женский 110 (чел.)<br>г. Челябинск: мужской 16 (чел.) женский 55 (чел.)                     |
| Возраст                       | 17-23 лет                                                                                                                  |
| Место учебы                   | г. Костанай: КГПИ, КГУ, Колледж «Зерек», КФ ЧелГУ, ККБТ, КСК, ККАТ, КПВК.<br>г. Челябинск: ЧелГУ, ЮУрГУ, ЮУГМУ, УРИО, ЧГИК |

Анализ полученных данных показал, что студенты города Костанай в большей степени (32%) предпочитают событийные туры, которые включают в себя посещение карнавалов, праздников, спортивных и культурных мероприятий. Что касается предпочтений в выборе компании преобладает ответ «с друзьями» (48%), на вопрос осведомленности туристических достопримечательностей России преобладает ответ «Да» (58%) и культуры, быта русского народа преобладает ответ «Да» (75%). Анализ посещения РФ с целью туризма показал нам, что студенты нашего города не посещали РФ с данной целью, лишь малое количество посещало соседнюю страну с целью туризма (23%). Анализ предпочтений студентов нашего города показал нам, что наши студенты в большей степени интересуются такими турами как: посещение культурных мероприятий (концерт музыкальной группы, театра, оперы 31%) и пеший поход с подъемом на горную вершину (24%) рисунок 2.

*Укажите, какой из предложенных туров Вам более всего интересен?*

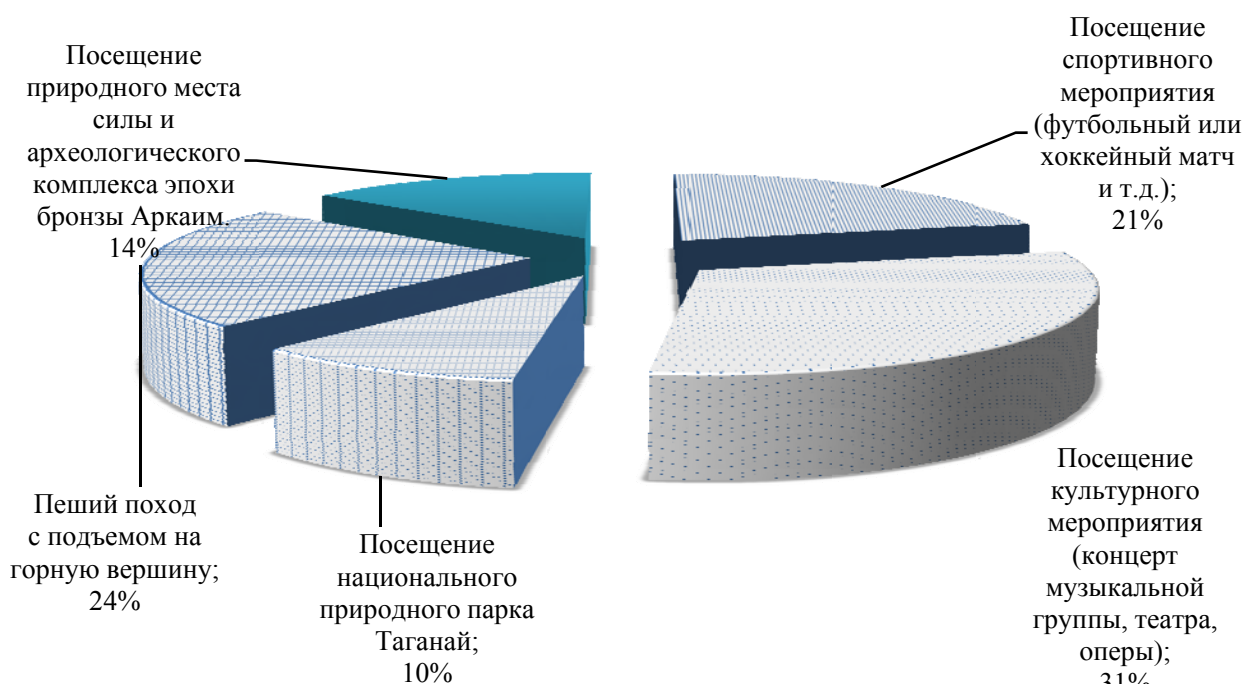


Рисунок 2 – Туристские предпочтения респондентов г. Костанай (n=154)

Анализ анкетирования показал, что студенты города Челябинск в большей степени предпочитают активные виды отдыха, которые включают в себя походы, сплавы, экспедиции и экскурсионные туры (30%). Что касается, предпочтений в выборе компании преобладает ответ «с друзьями» (58%), на вопрос осведомленности туристических достопримечательностей Казахстана преобладает ответ «Нет» (53%) и культуры казахского народа преобладает ответ «Нет, но хотелось бы узнать» (57%). Анализ посещения РК с целью туризма показал нам, что студенты Челябинска не посещали РК с данной целью, лишь малое количество посещало нашу страну с целью туризма (19%). Анализ предпочтений студентов Челябинска показал нам, что в большей степени они интересуются такими турами как: посещение Наурузмского заповедника, включенного в список всемирного наследия ЮНЕСКО(31%) и посещение торжественного празднования восточного «Нового года» праздника «Наурыз» (29%) рисунок 3.

*Укажите, какой из предложенных туров Вам более всего интересен?*

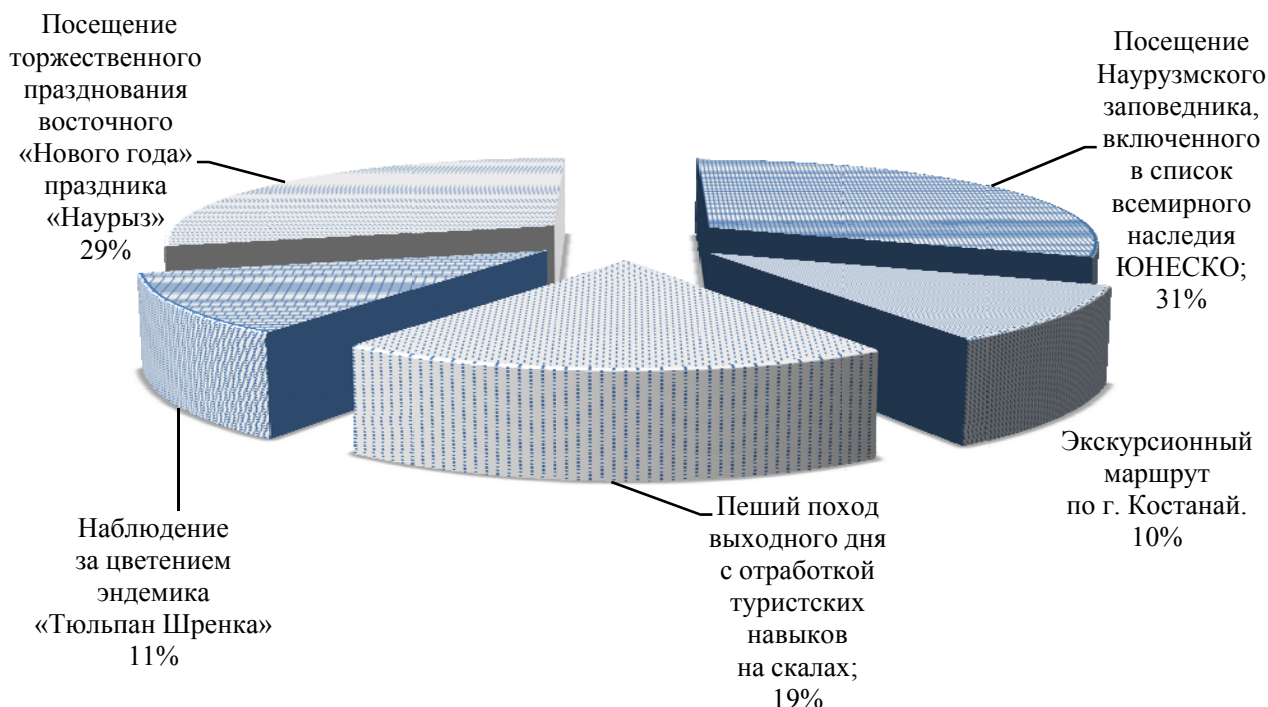


Рисунок 3 – Туристские предпочтения респондентов г. Челябинск (n=171)

Студентов Челябинска в большей степени интересуют активные виды отдыха, которые включают в себя походы, сплавы, экспедиции и экскурсионные туры, а из предложенных туров Костанайской области посещение Наурузмского заповедника, включенного в список всемирного наследия ЮНЕСКО и посещение торжественного празднования восточного «Нового года» праздника «Наурыз».

Исходя из этого выбора, мы можем предложить студентам г. Костаная следующие туры Челябинской области:

- тур «Высокогорный Зюраткуль» Национальный парк «Зюраткуль» (Челябинская область) – заповедное место, которое обладает богатой историей, овейной легендами и мифами. Эту удивительную горную страну по праву называют Синегорьем. Это один из немногих уголков с дикой природой

- в Челябинске можно полюбоваться Свято-Троицким храмом, посетить картинную галерею или чуть(-чуть) пройтись по Кировке по пути в местный академический драмтеатр. Или чуть дальше, чтобы послушать музыку в Органном зале. Звучит музыка в театре оперы и балета, ждут зрителей театр современного танца, театр «Манекен» и другие [5].

А исходя из предпочтений студентов г. Челябинск следующие туры Костанайской области:

- тур Наурузумский заповедник экскурсионно-просветительская деятельность осуществляется путем организации научно-познавательных и экологических экскурсий, а также учебной, пропагандисткой, выставочной, музейной, культурно-просветительской и иной работой по вопросам охраны природы и заповедного дела. На территории заповедника функционируют 6 экскурсионных троп и маршрутов, общей протяженностью 185 км [6].

- посещение торжественного празднования восточного «Нового года» праздника «Наурыз».

#### 4. Выводы

Исследуя предпочтения студентов в туризме, мы выявили, что большая часть студенческой молодежи (81% и 77%), проживающая на приграничных территориях не посещала Костанайской и Челябинской областей с целью туризма, но заинтересована в определенных туристских продуктах. Межвузовское сотрудничество находится на высоком уровне взаимодействия в научно-исследовательской, спортивной и др сферах, но туризм на данный момент не является приоритетной сферой данного сотрудничества. Стоит уделить больше внимания новым формам сотрудничества, таким как организация совместных туров между студентами высших учебных заведений, так как есть интерес со стороны студентов. Формирование и проведение совместных туров будут способствовать совершенствованию профессионального уровня выпускников специальности «Туризм». Между Костанайской и Челябинской областями, существуют благоприятные условия для развития приграничного туризма, что положительно повлияет на развитие въездного и экскурсионного туризма в целом.

#### Список литературы

Дурович, А. П., Копанев А. С. Маркетинг в туризме: Учеб, пособие. [Текст] / А. П. Дурович, С. А. Копанев. – Мн.: Выш.шк., 1998. – С. 98–101.

[Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://studbooks.net>.

A stakeholder analysis of a service learning project for tourism development in An Ecuadorian Rural Community [Текст] / Pedro Longarta, Eugenia Wickensb, Walter Ocaña, Victor Llugsha // Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education. – 2017. – №20. – С. 87–100.

Институт спорта, туризма и сервиса [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://istis.susu.ru/ru/>

Официальный туристский сайт «Тонкости туризма» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tonkosti.ru>

Официальный сайт Наурузумского Заповедника [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://naurzum.kz>

*Материал поступил в редакцию: 24.05.2018*

**ГУРСКАЯ, И.Ф., КОЛЕСНЮК, Т.А.**

#### **ҚМПИ-ДЫҢ ШЕКАРАЛАС АЙМАҚТАРДЫҢ ЖОО-МЕН ЫНТЫМАҚТАСТЫҒЫ ЭКСКУРСИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ**

*Бұл мақалада ҚМПИ-дың шекаралас аймақтардың ЖОО-мен өзара ынтымақтастық мәселелері талқыланды. Экскурсиялық туризмді дамыту факторы ретінде мақалада ҚМПИ мен Челябині облысының университеттері арасындағы келісімдер мазмұнына қысқаша шолу жасалған. Қостанай және Челябині облыстарының студенттеріне экскурсия үлгілері ұсынылды, олардың тиімді тұстары жеткізілді.*

**Мақаланың мәнін ашатын сөздер:** ынтымақтастық, шекаралық аймақ, экскурсиялық туризм, университетаралық ынтымақтастық.

**GURSKAYA, I.F., KOLESNYUK, T.A.**

#### **INTERGOVERNMENTAL COOPERATION OF KSPI WITH THE BORDER AREA AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF EXCURSION TOURISM**

*This article examines the inter-university cooperation between KSPI and the border area. as a factor in the development of excursion tourism. The article contains a brief overview of the agreements and agreements between KSPI and the universities of the Chelyabinsk region. Examples of tours for students of Kostanay and Chelyabinsk regions are given, taking into account their preferences.*

**Keywords:** cooperation, border area, excursion tourism, interuniversity cooperation.