

УДК 378.013.8+378.013.75

ИСТОРИОГРАФИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

Казаченок Ю.В.,
старший преподаватель,
ЮУПИ, г. Челябинск, Россия

Аннотация

Мақала болашақ экономистерге бәсекелестік қатынастарды мәдениетін құру тарихнамалық аспектілерін зерттейді. Бірінші кезең: XVIII ғасырдың орта осы проблеманы зерттеулер үш кезеңдері бар. - 20-шы жылдардың басы. жыл. XX ғасырдың; Екінші кезең: 20s басталуы. - 2000-ші жылдардың басында;. Үшінші кезең: 2000 жылдардың басынан бері. бүгінгі күнге дейін. Кезеңдердің әрқайсысының қысқаша сипаттамасы.

Аннотация

В статье рассматриваются историографические аспекты проблемы формирования культуры конкурентных отношений будущих экономистов. Выделяются три периода в исследованиях данной проблематики: первый период: середина XVIII в. – начало 20-х гг. XX в; второй период: начало 20-х гг. – начало 2000-х гг.; третий период: с начала 2000-х гг. до настоящего времени. Дается краткая характеристика каждого из периодов.

Abstract

The article examines the historiographical aspects of building a culture of competitive relations in the future economists. There are three periods in the research of this problem: the first period: the middle of the XVIII century. - The beginning of the 20's. years. XX century; Second period: the beginning of the 20s. - The beginning of the 2000s.; Third period: since the beginning of the 2000s. until now. A brief description of each of the periods.

Түйінді сөздер: генезисі, тарихнама, бәсекелестік қатынастарды зерттеу, Ресей экономикалық жоғары кәсіби білімді дамыту.

Ключевые слова: генезис, историография, исследования конкурентных отношений, развитие высшего профессионального экономического образования в России.

Keywords: genesis, historiography, the study of competitive relations, the development of higher professional economic education in Russia.

1. Введение.

Происходящие в российском обществе изменения связаны со сменой парадигмы общественного развития, новизной личностного и социального запроса к образовательной системе. Общественно-экономические перемены актуализируют подготовку конкурентоспособных выпускников вузов, в целом, и экономистов, в частности. Высшее профессиональное образование, как наиболее выгодная сфера вложения капитала, отнесена к приоритетным областям в инвестиционной политике нашего государства (Казаченок, 2011, с. 79). Отметим, что большое значение для решения современных проблем высшего образования, в общем, и проблемы формирования культуры конкурентных отношений, в частности, имеет всестороннее изучение ее историографии и корректное использование исторического наследия. Достигнутое ныне состояние высшего образования является итогом предшествующих эпох и историко-методологический анализ позволяет проследить процесс возникновения и развития различных явлений, выделить закономерности, прогнозировать их функционирование, а также использовать уроки прошлого в современности. Поэтому для нас важно рассмотреть проблему формирования культуры конкурентных отношений будущих экономистов в историческом аспекте.

2. Материалы и методы.

В работе были использованы следующие методы: системного анализа, описательный метод, теоретическое моделирование, когнитивной интерпретации.

3. Результаты и обсуждения.

В толковом словаре С.И. Ожегова (1999): 1) «генезис» определяется как – происхождение, история зарождения (с. 126); 2) «историография» как – совокупность научных исследований, относящихся к какому-либо периоду, проблеме (с. 255). Таким образом, изучая историю зарождения научной проблемы нам необходимо: определить и обосновать ее историографическое начало, указать исходные временные отрезки, с которых проблема стала проявляться, осознаваться и решаться в педагогической теории и практике.

Отметим, что историография проблемы формирования у будущих экономистов культуры конкурентных отношений требует комплексного подхода. Она включает в себя несколько составных частей: во-первых, это ретроспективный анализ научных исследований конкуренции и конкурентных отношений; во-вторых – изучение возникновения, становления и развития высшего экономического образования и, в-третьих, историографию развития идей формирования у студентов вуза профессиональной культуры.

Ретроспективный анализ исторического наследия показал, что проблема конкуренции существовала всегда. В древнейших памятниках человеческой мысли – мифах – указывалось, что конкурентные отношения всегда составляли неотъемлемую часть жизни. Например, легенды и мифы Древней Греции (Кун, 1990) рассказывают: о борьбе Зевса с Тифоном, Аполлона и Пифона, заговоре против Телемаха, мщении Одиссея и т.д.

В период античности мы имеем разные данные о конкуренции, главным образом на уровне отдельных личностных проявлений. В средневековье, когда господствовали феодальные отношения, в Западной Европе проблема конкуренции исследователями почти не рассматривалась. С наступлением эпохи Возрождения, когда стали появляться элементы рыночных отношений, начинает осознаваться неизбежность конкуренции, особенно политической, вследствие наличия политического плюрализма, который довольно четко показал и описал в своих работах М. Макиавелли.

Первые наиболее целостные теоретические положения о движущих силах конкуренции появились в середине XVIII в. в рамках экономической мысли. А.Ш. Хасанова (1999), исследуя определения, указывает, что конкуренция трактовалась в концепциях того времени как сила, ограничивающая стихийную борьбу хозяйствующих индивидов и способствующая активизации экономической жизни общества. Ранние представители классической политической экономии и, прежде всего, У. Петти, П. Буагильбер с функционированием и развитием конкурентных отношений связывали реализацию принципа социальной справедливости, обосновывая в этой связи понимание капиталистического строя как вечного и естественного.

Теория же классической конкуренции была обобщена Адамом Смитом в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» изданной в 1776 году (*История экономических учений*, 2000, с. 87).

Мы считаем целесообразным начать отсчет становления исследуемой проблемы с данного момента, а именно, середины XVIII в. И, несмотря на явный интерес общества к проблеме конкуренции и конкурентных отношений до этого времени, весь исторический период до середины XVIII в. мы будем рассматривать как подготовительный этап в становлении исследуемой проблемы, по следующим основаниям:

- во-первых, к этому времени в мировых исследованиях появились первые целостные теоретические положения о движущих силах конкуренции;
- во-вторых, вторая половина XVIII в. знаменуется возникновением и становлением высшего экономического образования в России.

Таким образом, исследуя проблему формирования культуры конкурентных отношений у будущих экономистов, считаем целесообразным представить ее историографию с середины XVIII в. до настоящего времени, так как именно в этот период непосредственно проявляются ее отдельные аспекты и есть возможность провести объективный анализ исторических изменений опыта ее решения в образовательной теории и практике.

Мы в историографии проблемы формирования культуры конкурентных отношений у будущих экономистов выделяем три периода. Раскроем более подробно каждый этап.

Первый период: середина 70-х гг. XVIII в. – начало 20-х. гг. XX в.

Рассмотрение первого периода историографии выявленной нами проблемы, мы считаем логичным начать с обзора исследований конкуренции и конкурентных отношений.

В Европе с середины XVIII века в социально-политической и идеологической сферах стали очевидны симптомы кризиса. В 60-е годы XVIII века начался промышленный переворот в Англии, что спровоцировало ряд исследований конкуренции в экономике.

Семидесятые годы XVIII в. в мировой истории неразрывно связаны с именем и творчеством английского экономиста А. Смита, чья работа «Богатство народов» (1776) стала одним из первых фундаментальных научных достижением экономической мысли (*История экономических учений*, 2000, с. 88).

А. Смит впервые доказал, что конкуренция приводит к оптимальному распределению труда и капитала. Он (А.Смит) отождествлял конкуренцию с «невидимой рукой» рынка – автоматическим равновесным механизмом. На примере ценовой конкуренции он доказал ряд существенных положений, ставших в последствии постулатами доктрины «максимального удовлетворения потребностей» (*Аганова, Бартнев, Ядгаров*). В работе «Богатство народов» автор доказывает, что конкуренция приводит к гармонии личную и коллективную волю с

максимально возможной выгодой для всех и каждого. В отечественной науке данную теорию поддерживали Н.С. Мордвинов, А.К. Шторх, М.М. Спиранский.

В первой половине XIX в. в развитых странах мира (прежде всего в Англии и Франции) состоялся переход от мануфактурного производства к индустриальному, знаменующему свершение промышленного переворота. В связи с этим, продолжаются исследования конкуренции, в основном в рамках экономической науки. Весомый вклад внесли последователи А. Смита: Д. Рикардо, С.Б. Сэй, Т. Мальтус. Одним из наиболее ярких из них был Д. Рикардо. Он построил теоретическую модель совершенной конкуренции, считал возможным утверждать, что режим свободной конкуренции является наиболее целесообразным и отвечающим интересам нации (*Жамина, Сурин*).

Во второй половине XIX в. широкое распространение получили труды Дж. С. Милля и К. Маркса, всесторонне обобщившие достижения экономической мысли. Накопление капитала, по К. Марксу, результат увеличения в конкурентной борьбе размеров фирм и компаний. Марксисты считали конкуренцию, с одной стороны, фактором развития, с другой – говорили об её античеловеческом содержании (*Бертенев, 2001*).

Далее рассмотрим следующий важный момент для нашего исследования – ситуацию с возникновением, становлением и развитием высшего профессионального экономического образования в России.

Ученые также этот факт связывают с ростом промышленности и торговли. Первым типом учебных заведений экономического профиля в России были коммерческие училища.

Как указывают историки (*Иванов, Катровский, Кинелев*), первое коммерческое училище возникло в 1773 году в Москве, при воспитательном доме, на средства П.А. Демидова. В 1799 году оно было переведено в Петербург. В 1904 году на средства и пожертвования купечества и промышленников в Москве было открыто новое коммерческое училище.

В 1804 году в Москве был открыт частный коммерческий пансион, преобразованный в 1810 году в Московскую практическую академию коммерческих наук, которую содержало возникшее среди купечества Общество любителей коммерческих знаний (*Кинелев и др., 1995, с. 171*).

В период реформ XIX века более ярко проявилась потребность в организации высшего образования, в частности, экономического. Начали открываться коммерческие институты и коммерческие отделения при высших учебных заведениях. Первое такое отделение было создано при Рижском политехникуме в 1868 году. Окончившие курс получали звание кандидата коммерции 1 и 2 разряда. В семидесятые годы начали появляться частные курсы коммерческих знаний. Коммерческие институты и курсы давали высшее образование (*Кинелев и др., 1995, с. 171*).

В начале XX века в Москве и Киеве появились высшие курсы коммерческих знаний, а также были организованы коммерческие институты. С 1906 года высшими учебными заведениями стали коммерческие курсы М.В. Побединского в Петербурге. Открылись также Практическая восточная академия при императорском обществе Востоковедения, Петербургский институт высших коммерческих знаний и Высшие коммерческие курсы в Харькове. Это были неправительственные учебные заведения (*Иванов, Катровский, Кинелев*).

В 1916 году на базе Высших коммерческих курсов был открыт Харьковский коммерческий институт, созданный попечением харьковского купечества и горнопромышленников Юга России. В его составе имелся один факультет – коммерческо-экономический.

В России к 1917 году имелось 16 общественных и частных высших учебных заведений экономико-коммерческого профиля (*Кинелев и др., 1995, с. 175*).

Историки отмечают, что с 1872 по 1917 годы включительно, в кресле министра просвещения сменилось 19 чиновников. В этот период было сложно говорить о преемственности в государственной политике относительно организации высшего образования. Но, в конце XIX – XX века в территориальной и отраслевой структуре высшего образования произошли существенные перемены. Российская империя смогла более чем в вдвое увели-

чить число вузов и более чем в четыре раза – обучающихся студентов. По темпам развития системы высшего образования страна вышла на первое место среди развитых государств мира (*Катровский, 2003, с.100*).

Однако теория профессиональной культуры личности еще не была разработана, а потребность формирования у специалиста с высшим образованием профессиональной культуры не осознавалась как актуальная проблема, требующая научного исследования.

Итак, первый период (середина XVIII в. – начало 20-х гг. XX в.) развития проблемы формирования культуры конкурентных отношений у будущих экономистов характеризовался следующим: 1) появились первые научных исследования конкуренции и конкурентных отношений в трудах знаменитых экономистов: А.Смита, Д. Рикардо, К. Маркса; 2) возникновением высших экономических учебных заведений в России; 3) отсутствием социального заказа на формирование у студентов-экономистов профессиональной культуры, вообще, и культуры конкурентных отношений, в частности.

Второй период: начало 20-х гг. XX в. – начало XXI в.

Второй период историографии мы также начинаем с представления состояния проблемы конкуренции и конкурентных отношений. Октябрьская революция 1917 года открыла новый этап в истории России. В январе 1918 года была образована Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика.

Советский период в истории России продлился с 1917 по 1991 годы. По свидетельству литературных источников того времени в России понятия «конкуренция» и «конкурентные отношения» практически не употреблялись и были заменены термином «социалистическое соревнование».

Как указано в Большой Советской Энциклопедии, социалистическое соревнование являлось одной из движущих сил развития социалистического общества, это было «массовое движение трудящихся за наивысшие достижения в производстве материальных и духовных благ, за наивысшую производительность труда как решающего условия победы коммунизма». Социалистическое соревнование пронизало все сферы труда и общественной практики» (*Большая Советская Энциклопедия, 1973, с. 240*). Историческую и научную роль сыграли опубликованные в январе 1929 года работа В.И. Ленина «Как организовать соревнование и обращение 16-й партийной конференции «Ко всем рабочим и трудящимся крестьянам Советского Союза» о развитии соревнования (*Большая Советская Энциклопедия, 1973, с. 241*).

Политические лидеры социалистических времен понимали важную роль соревнования, считали, что это «мощное средство развития производительных сил и совершенствования производственных отношений, воспитания трудящихся, их мобилизации на всемерное повышение эффективности производства, подъема культурно-технического уровня, повышения сознательности, повышения трудовой и общественно-политической активности».

После падения СССР началась новая история России. Россия стала правопреемницей СССР. 25 декабря 1991 года изменилось название страны: РСФСР переименована в Российскую Федерацию. 12 декабря 1993 года состоялись одновременно выборы в Госдуму и референдум по новой Конституции России. 25 декабря 1993 года она вступила в силу. Россия стала президентской республикой.

Только после произошедших событий, в российской Федерации появляются нормативные акты, в которых конкуренция стала рассматриваться как непосредственный объект правового регулирования. В 1991 году принимается первый в истории России закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (*Гарант. Информационно-правовой портал*). Принятие данного закона положило начало созданию многочисленных исследований в области конкуренции, конкурентоспособности и конкурентных отношений.

Изначально исследования велись больше по экономике, и акцент делался на конкурентоспособности: А.Г. Замкладов (1990), Н.И. Жалдак (1992), Е.Е. Петракова (1992), Е.И. Лошкарев (1993) и др.

По педагогическому направлению одни из первых исследований относятся к 1998 году, в которых акцент также делался на конкурентоспособности: С.И. Лещенко (1998), Н.А. Кононец (1998), С.В. Рачина (1998) и др.

Работы по проблеме конкурентных отношений появились примерно в это же время. Они были проведены в рамках экономических и юридических наук: А.Ю. Ахмедов (1997) исследовал конкурентные отношения в условиях перехода к рыночной экономике, Г.А. Аринов (1998) – конкурентные отношения на рынке фармацевтических товаров, В.Б. Украинцев (1999) – логистические аспекты формирования конкурентных отношений, В.В. Гасилов (1999) – формирование конкурентных отношений в дорожном хозяйстве, А.Ш. Хасанова (1999) исследовала трансформацию конкурентных отношений в современном обществе. А.Н. Варламова (1998) проводила свои исследования по юриспруденции и рассматривала правовое регулирование конкурентных отношений.

Также актуальными для нашего исследования представляются работы зарубежных авторов. Как нами уже отмечалось ранее, научная проблема конкуренции и конкурентных отношений широко исследовалась европейскими авторами, начиная со второй половины XVIII века. К XX веку интерес к данной тематике продолжает расти, и появляются новые исследования.

Мировой вклад в обоснование и развитие новых концепций конкуренции внесли Э. Чемберлин, Дж. Робинсон и другие представители классической экономической теории. В 1933 году были опубликованы работы «Теория монополистической конкуренции» и «Экономическая теория несовершенной конкуренции». Э. Чемберлин вводит новое понятие «монополистическая конкуренция», а его коллега, английский экономист Дж. Робинсон, последовательно обосновывает теорию несовершенной конкуренции. Она, говоря о несовершенной конкуренции, видела в ней прежде всего нарушение и потерю нормального равновесного состояния конкурентной хозяйственной системы (*Аганова, Бертенев, Ядгаров*).

Ситуация с исследованиями проблемы становления системы высшего экономического образования в России также была связана с Октябрьской революцией 1917 года. Революционные изменения охватили различные сферы деятельности, в том числе и сферу высшего образования. Политика, проводимая в образовании, стала принципиально иной. За небольшой период были закрыты все неправительственные вузы.

В период с 1918 по 1920 годы были открыты и, впоследствии, закрыты большое количество советских вузов. Народный комиссар просвещения А.В. Луначарский отмечал в этой связи «особенно высокий порыв в провинции к открытию университетов». Первостепенное значение придавалось развитию сети государственных университетов (*Катровский, 2003, с. 102*).

Всего в 1918 году в Советской России было открыто 16 государственных университетов, то есть больше, чем за все предыдущие годы. Вместе с тем для открытия многих университетов отсутствовали предпосылки. Десять лет спустя из открытых в 1918 году университетов сохранилось менее половины. Значительно расширилась сеть отраслевых вузов (*Катровский, 2003, с. 105*).

Анализ литературы (*Иванов, Катровский, Разманова и др.*) свидетельствует о том, что финансово-экономическое образование при новой власти сохраняли неразрывную связь с хозяйственной политикой государства: перестало существовать частное предпринимательство, произошла национализация торговли, промышленности и банков.

В Московском университете в 1919-1925 годах действовало экономическое отделение. Альтернативу экономическому отделению МГУ руководители советской финансовой политики впервые в послеоктябрьские годы увидели в учреждениях институтов финансово-экономического профиля.

Как указывалось ранее, период с Октябрьской революции до 80-х годов XX века характеризовался контролем и монополией государства на сферу высшего образования. Вузы стабилизировали свое финансовое положение, получили на казенный счет хорошие здания, учебно-лабораторную базу, литературу.

Вузовская наука вносила весомый вклад в развитие теоретических и прикладных изысканий во всех областях жизнедеятельности России, в том числе и в сфере экономики. Научные разработки в области техники, индустриализация и милитаризация позволили в 1941-45 годах одержать победу над Гитлеровской Германией.

Исследователи сходятся во мнении, что советский этап в эволюции высшего образования характеризуется жесткой централизацией и консервативностью системы управления, что сдерживало развитие высшей школы. Высшая школа СССР была прочно внедрена в структуру советского государства, она была не только укомплектована высокообразованными кадрами, но и составляла важнейшую часть потенциала страны, элиту общества (*Федосов, 2007, с. 13*). Через систему высшего образования формировались руководители в сфере промышленности, экономики, сельского хозяйства и т.д.

В конце 80-х – начале 90-х годов в России началась эпоха восстановления негосударственного высшего образования, например, в 1989 году наследие вольного городского университета им. Шанявского продолжил Российский открытый университет (*Осокина, 2005, с. 14*).

Далее, к 90-м годам XX века процесс трансформации высшего образования охватил всю Россию. Правительство РФ вместе с Президентом России Б.Н. Ельциным приняли ряд важных документов, в которых подчеркивалась особая роль образования в начавшихся реформах. Постановления правительства от 17 августа 1990 года и 23 февраля 1991 (*Гарант. Информационно-правовой портал*) вузам предоставляли широкую самостоятельность в принятии решений и осуществлении действий. Управление вузом стало строиться на принципах участия в решении важных вопросов его деятельности профессорско-преподавательского состава, сотрудников, студентов, аспирантов. Таким образом, в высшую школу возвращались принципы автономии и самоуправления. На практике же реформы сопровождались рядом трудностей: несвоевременным выделением ассигнований, уменьшением финансирования и, как следствие, развития материально-технической базы. Наиболее критичным стал период 1996-1998 годы. Он знаменуется самым низким уровнем финансирования высшей школы (*Федосов, 2007, с. 18-20*).

Однако, как свидетельствуют историки, несмотря на экономические трудности, количество вузов не только не сократилось, но даже увеличилось: с 569 (1995-1996) до 607 (2000-2001). Продолжили рост и негосударственные учебные заведения. Особенно активные темпы роста пришлись на конец 90-х годов: 193 (1995-1996) и 358 (2000-2001) (*Катровский, Федосов*).

Рассматривая второй период историографии исследуемой темы (начало 20-х гг. XX в. – начало XXI в.), необходимо отметить важный момент – появление научных работ по проблеме профессиональной культуры.

Анализ исторического наследия позволяет сделать вывод, что впервые широкое использование термина «профессиональная культура» в психолого-педагогической, философской литературе относится к 80-м годам XX века. До этого исследователи говорили о культуре производства и о культуре труда. Постепенно стремление вычленить культуру субъекта труда из общей системы культуры труда и производства привело к появлению термина профессиональная культура личности (*Гнатышина, Серкова, 2006, с. 18*).

Одними из первых научных трудов по данной проблематике являются диссертационные исследования следующих авторов: С.Г. Шуралева, Л.В. Ивановой, В.А. Лапшова и др.

Итак, второй период (начало 20-х гг. XX в. – начало 2000-х гг.) становления исследуемой нами проблемы характеризуется: 1) наличием разноплановых исследований проблемы конкуренции и конкурентных отношений; 2) реформированием системы государственного устройства и системы высшего экономического образования; 3) возникновением научных исследований в области проблемы профессиональной культуры и ее формирования в образовательном процессе.

Третий период: с начала XXI века – до настоящего времени.

Конец XX века стал началом новой эпохи. Коренные изменения произошли во многих сферах. В сфере экономического развития России данный этап характеризуется переходом к рыночной экономике и усилением глобальной конкуренции. Соответственно, это вызывает научный интерес к проблемам конкуренции и конкурентных отношений.

В России появились более 1000 исследований конкуренции, конкурентоспособности и конкурентных отношений. Лидером в данных исследованиях продолжает оставаться экономическая наука. Однако стали проводиться исследования и в рамках других отраслей наук: юриспруденция, сельское хозяйство, психология, социология, педагогика. В 2011 году И.М. Файзрахманов опубликовал первое педагогическое (и, пока, единственное) диссертационное исследование по проблеме формирования готовности к конкурентным отношениям.

Интеграция России в европейскую систему высшего образования, присоединение России к процессам Болонских реформ (19 сентября 2003 года) оказало значительное влияние на развитие современного высшего образования, в целом, и экономического, в частности. Была создана многоуровневая система – бакалавриат и магистратура. Значительно повысилась академическая мобильность (обмен студентами и преподавателями). Однако все эти процессы позволили сохранить национальное своеобразие и традиции российского высшего образования, такие как научность и фундаментальность.

К 2000 году отмечается увеличение интереса к проблемам формирования профессиональной культуры по разным направлениям человеческой деятельности. Свидетельством этому является разнообразие научных работ по данной тематике: Т.Г. Агапитова, М.Е. Балашов, Н.В. Молоткова, И.П. Клементович исследуют проблему формирования профессиональной культуры у педагогов, А.Л. Короткова – работника сферы сервиса, О.Ю. Скуднова, Н.В. Голивкина у государственных служащих, О.А. Демина у выпускников технических вузов, Д.В. Калинин у студентов юридического вуза, Н.И. Исаева у психологов, С.В. Кирпичников у предпринимателей, Р.М. Халимов у сотрудников аппарата органа управления образованием и т.д.

Г.А. Гущиной были проведены исследования по проблеме формирования профессиональной культуры будущих экономистов. Разработана концепция применения рефлексивно-деятельностного подхода, охарактеризована система профессионально-этических норм и ценностных ориентаций, детерминирующих высокий уровень профессиональной культуры экономистов.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что третий период (с начала 2000-х гг. – до настоящего времени) историографии проблемы характеризуется следующим: 1) возрастанием научного интереса к проблеме конкурентных отношений с позиций различных наук, резким увеличением научных публикаций; 2) изменениями в организации и функционировании системы высшего экономического образования, связанными с удовлетворением требований Болонской конвенции; 3) активизацией исследований в направлении формирования профессиональной культуры, в целом, и культуры конкурентных отношений, в частности.

4. Выводы.

Таким образом, представленная историография позволяет сделать вывод, что проблема формирования культуры конкурентных отношений будущих экономистов является актуальной для высшего профессионального образования, не достаточно разработанной, и требует исследования в теоретическом и практическом направлениях.

Список литературы

- Агапова, И.И. История экономических учений: курс лекций. – М.: Юристъ, 2000. – 285 с.
Бартенев, С.А. История экономических учений. – М.: Юристъ, 2001. – 456 с.
Большая Советская Энциклопедия (в 30 томах) / под ред. А.М. Прохорова. – 3-е. изд. – М.: Советская Энциклопедия. – Т.24. – 608 с.

Высшее образование в России: Очерк истории до 1917 года. / под ред. В.Г. Кинелева. – НИИ ВО, 1995. – 352 с.

Гарант. Информационно-правовой квартал. – <http://base.garant.ru/105108/>

Иванов, А.Е. Высшая школа России в конце XIX начале XX века / А.Е.Иванов. – М.: Академия наук СССР, Институт истории СССР, 1991. – 381 с.

История экономических учений: учебное пособие / под ред. В.А. Жамина, Е.Г. Василевского. – М.: МГУ, 1989. – Ч.1. – 386 с.

Казаченок, Ю.В. Педагогические условия формирования конкурентоспособности выпускников-экономистов в рамках нового образовательного стандарта / Ю.В. Казаченок. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Секция «Образование. Педагогические науки». – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – № 38(255). – С. 79-83.

Катровский, А.П. Формирование и развитие территориальной структуры высшего образования в России / А.П. Катровский. – М.: Междунар. отношения, 2003. – 208 с.

Кун, Н.А. Легенды и мифы Древней Греции / Н.А. Кун. – Пермь: Книжное издательство, 1990. – 427 с.

Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова; С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.

Осокина, О. А. Становление и развитие государственно-общественной системы высшего образования в России: Традиции и современность: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / О.А. Осокина. – М.: Моск. психолого-соц. ин-т, 2005. – 19 с.

Разманова, Н.А. Становление и развитие финансово-экономического образования в России: XIX-20-е годы XX века: автореферат дис. ... доктора исторических наук / Н.А. Разманова. – М.: Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2003. – 43 с.

Серкова Г.Г. Профессионально-управленческая культура руководителя образовательного учреждения: учебно-методическое пособие для студ. и преподавателей пед. вузов и учрежд. доп. проф. образования / Г.Г. Серкова, Е.А. Гнатышина. – Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2006. – 156 с.

Сурин, А.И. История экономики и экономических учений: учебно-метод. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 200 с.

Федосов, Д. А. Высшая школа России 90-х годов XX века: автореферат дис. ... кандидата исторических наук / Д.А. Федосов. – М.: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, 2007. – 26 с.

Хасанова, А. Ш. Конкурентные отношения и их трансформация в современных условиях: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.01 / А.Ш. Хасанова. – Казань, 1999. – 381 с.

Ядгаров, Я.С. История экономических учений: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 480 с.