



BAITURSYNULY
UNIVERSITY

«АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК
УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ



ҚМПИ ЖАРШЫСЫ

КӨПСАЛАЛЫ
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 3
2025

ISSN 2310-3353



2025 ж., шілде, №3 (79)
Журнал 2005 ж. қаңтардан бастап шығады
Жылына төрт рет шығады

Құрылтайшы: *Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті*

Бас редактор: *Куанышбаев С.Б.*, география ғылымдарының докторы, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, Қазақстан.

Бас редактордың орынбасары: *Жарлыгасов Ж.Б.*, ауыл шаруашылығы ғылымдарының кандидаты, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, Қазақстан.

РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ

Әлімбаев А.Е., философия докторы (PhD), А.Қ. Құсайынов атындағы Еуразия гуманитарлық институты, Қазақстан.

Балтабаева А.С., Қостанай облысы әкімдігі білім басқармасының «Әдістемелік орталығы» КММ, Қостанай қ., Қазақстан.

Бережнова Е.В., педагогика ғылымдарының докторы, профессор Ресей Федерациясы Сыртқы істер министрлігінің Мәскеу мемлекеттік Халықаралық қатынастар институты (университеті), Ресей.

Емин Атасой, PhD докторы, Улудаг университеті, Бурса қ., Түркия.

Зоя Микниене, докторы, (PhD) Литва денсаулық туралы ғылым университеті, Каунас қ., Литва Республикасы.

Качеев Д.А., философия ғылымдарының кандидаты, тарих магистрі, «Челябі мемлекеттік университеті» ЖББ ФМББМ Қостанай филиалы, Қазақстан.

Ксембаева С.К., педагогика ғылымдарының кандидаты, «Торайғыров университеті» КЕАҚ, Қазақстан.

Лина Анастасова, әлеуметтану ғылымдарының докторы, Бургас еркін университеті, Бургас қ., Болгария.

Медетов Н.А., физика-математика ғылымдарының докторы, «Ш. Уалиханов атындағы Көкшетау университеті» КЕАҚ, Қазақстан.

Мишулина О.В., экономика ғылымдарының докторы, «Челябі мемлекеттік университеті» ЖББ ФМББМ Қостанай филиалы, Қазақстан.

Рахимова Э.Е., «№ 1 мектеп-лицей» КММ мұғалімі, «Үздік педагог-2023 жыл», Қостанай қ., Қазақстан.

Соловьев С.А., биология ғылымдарының докторы, Новосібір мемлекеттік экономика және басқару университеті, Ресей.

Скоруходов Д.М., техника ғылымдарының кандидаты, «Ресей мемлекеттік аграрлық университеті – К.А. Тимирязев атындағы Мәскеу ауыл шаруашылық академиясы» ЖББ ФМББМ, Ресей.

Скударева Г.Н., педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Мемлекеттік гуманитарлық-технологиялық университетінің ректоры, Орехово-Зуево қ., Ресей

Сычева И.Н., ауыл шаруашылығы ғылымдарының кандидаты, «Ресей мемлекеттік аграрлық университеті – К.А. Тимирязев атындағы Мәскеу ауыл шаруашылық академиясы» ЖББ ФМББМ, Ресей.

Ташев А.Н., экология бойынша биология ғылымдарының кандидаты, орман шаруашылығы университеті, София қ., Болгария.

Уразбоев Г.У., физика-математика ғылымдарының докторы, Ургенч мемлекеттік университеті, Өзбекстан.

Тіркеу туралы куәлік №5452-Ж
Қазақстан Республикасының ақпарат министрлігімен 17.09.2004 берілген.
Мерзімді баспа басылымын қайта есепке алу 07.11.2023 ж.
Жазылу бойынша индексі 74081

Редакцияның мекен-жайы:
110000, Қостанай қ., Байтұрсынов к., 47
(Редакциялық-баспа бөлімі)
Тел.: 8(7142) 51-11-76

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

№3 (79), июль 2025 г.
Издается с января 2005 года
Выходит 4 раза в год

Учредитель: *Костанайский региональный университет имени Ахмет Байтұрсынұлы*

Главный редактор: *Куанышбаев С.Б.*, доктор географических наук, КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, Казахстан.

Заместитель главного редактора: *Жарлыгасов Ж.Б.*, кандидат сельскохозяйственных наук, КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, Казахстан.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Алимбаев А.Е., доктор философии (PhD), Евразийский гуманитарный институт имени А.К.Кусаинова, Казахстан.

Балтабаева А.С., директор КГУ «Методический центр» Управления образования Костанайской области, г. Костанай, Казахстан.

Бережнова Е.В., доктор педагогических наук, профессор, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Россия.

Емин Атасой, доктор PhD, Университет Улудаг, г. Бурса, Турция.

Зоя Микниене, доктор (PhD), Литовский университет наук здоровья, г. Каунас, Республика Литва.

Качеев Д.А., кандидат философских наук, магистр истории, Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Казахстан.

Ксембаева С.К., кандидат педагогических наук, НАО «Торайгыров университет», Казахстан.

Лина Анастасова, доктор социологии, Бургасский свободный университет, г. Бургас, Болгария.

Медетов Н.А., доктор физико-математических наук, НАО «Кокшетауский университет им. Ш.Уалиханова», Казахстан.

Мишулина О.В., доктор экономических наук, Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Казахстан.

Рахимова Э.Е., учитель, КГУ «Школа-лицей № 1», «Лучший педагог-2023 года», г. Костанай, Казахстан.

Соловьев С.А., доктор биологических наук, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия.

Скороходов Д.М., кандидат технических наук, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Россия.

Скударева Г.Н., доктор педагогических наук, профессор, ректор Государственного гуманитарно-технологического университета, г. Орехово-Зуево, Россия.

Сычева И.Н., кандидат сельскохозяйственных наук, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Россия.

Ташев А.Н., кандидат биологических наук по экологии, Лесотехнический университет, г. София, Болгария.

Уразбоев Г.У., доктор физико-математических наук, Ургенчский государственный университет, Узбекистан.

Свидетельство о регистрации № 5452-Ж
выдано Министерством информации Республики Казахстан 17.09.2004 г.
Переучёт периодического печатного издания 07.11.2023 г.
Подписной индекс 74081

Адрес редакции:
110000, г. Костанай, ул. Байтұрсынова, 47
(Редакционно-издательский отдел)
Тел.: 8(7142) 51-11-76

© Костанайский региональный университет
имени Ахмет Байтұрсынұлы

Aliyeva Gulzara Anuarovna – Master's student, “7M4110 – Management” educational program, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

Amantayeva Raushan Kadyrbekovna – Master of Economic Sciences, Lecturer of the Accounting and management department, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

Abdrakhmanova Assel Duissengaliyevna – Master of Economic Sciences, Lecturer of the Accounting and management department, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

UDC 304.4

Nurpeiis, S.N.,

3rd year student of the “International Relations and Diplomacy” educational program, Faculty of International Relations, L.Gumilyov ENU, Astana, Republic of Kazakhstan

Baubekova, G.K.,

Master of Pedagogical Education, Head of the Department of natural science disciplines, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan

THE ROLE OF MEDIA IN SHAPING PUBLIC PERCEPTION OF KAZAKHSTAN'S FOREIGN POLICY

Abstract

This research paper examines the role of media in shaping public discourse of Kazakhstan image in the global politics. It delves into the question of how media channels – both domestic and international – portray narratives of the state's foreign policy. This study aims to compare and contrast the representation of articles found in state – controlled and independent Kazakhstani media outlets, as well as Western ones. Key research objectives include the analysis of the framing of Kazakhstan's foreign policy in both domestic and western media, as well as the exploration of how media representation contributes to either reinforcing or challenging official foreign policy agenda. The given paper use a qualitative content analysis mixed with comparative discourse analysis to examine how Kazakhstan's foreign policy is presented across different channels of media. This approach allows for comprehensively understanding of the framing strategies used in media narratives, enabling an in-depth study of the ideological and political underpinnings of each media source. The analytical part addresses following key issues: the character of Kazakhstan's foreign policy, its role in the regional interplay and bilateral, multilateral relations. Besides, more attention will be given to language cues, metaphors, and imagery used to either legitimize or question Kazakhstan's foreign policy orientation.

Key words: *Kazakhstan, foreign policy, international representation, media outlets, domestic and Western channels, media framing, public discourse.*

1 Introduction

Significance of foreign policy perception in global politics

In recent decades, media firmly settled in the diplomacy, serving as a key player to influence or gain attention. It is powerful enough to shape foreign policy discourse in international level,

highlighting state's strengths and weaknesses. The way how media portray particular state in the news can change its image on global scale. Previous studies have shown that developed countries utilize social media to promote nation branding through the means of shaped public perception, while developing countries have not obtained yet effective strategies to improve its use. Thus, weak government is lack of necessary tools, which makes it difficult to hold decisive role in addressing global issues. Therefore, they are likely to be framed negatively by the media, stressing their difficulties. Clearly, public perception plays a substantial role in building diplomatic rapport, influencing how the state is treated in multilateral forums.

Since the Soviet Union dissolution, Kazakhstan has steadily maintained significant role both in regional and global geopolitics. The possession of beneficial geological position has targeted the preconditions for turning into a leader in the region. Several studies have been made, focusing on Geopolitical Role of Kazakhstan, in this way Sahibzada Muhammad Usman mentioned the powerful position of nation in her research. "Kazakhstan has strategic assets just as the likelihood to satisfy transitional capacities, associating European and Eastern markets. From a political and military perspective, Kazakhstan is a suitable place for merging in Central Asia with visions of control of activities of international and territorial focuses of intensity." [Usman, S. M., 2021:2]

Initially, Kazakhstan was one of the four states to possess nuclear energy in the Post-Soviet era, but close partnership with the USA in the relinquishment of its power paved the positivity in regards its leadership in CA. Nevertheless, the greatest success to its image was acquired through so – called "multi-vector" diplomacy. This approach, which was implemented under First President Nursultan Nazarbayev in 1990s focused on supporting strong and peaceful balance of power. "This pragmatic movement has allowed Kazakhstan to integrate into the world community, promote its national interests as effectively as possible, and create ideal external conditions for resolving internal development issues, including economic: Kazakhstan is the undisputed leader in Central Asia in attracting foreign direct investment." [Kanapiyanova, Z., 2020:4]

Importance of media in shaping public opinion

Today, social media represents influential instrument that shapes public opinion through diverse mechanisms. They not only facilitate communication but also create loud agendas, exposing like-minded statements, reinforcing existing beliefs while filtering out opposing perspectives. Mentioned action often set public trends and shape attitudes on political, social, and environmental issues.

At the same time, social media enhances civic engagement by enabling direct interaction between citizens and authorities, helping to raise concerns and promote transparency. Movements like "BlackLivesMatter" and "SaveTheAmazon" show how digital platforms mobilize public action. While the risk of disinformation remains high, efforts like fact-checking and media literacy campaigns are critical in maintaining an informed and balanced information environment. Hence, media remains a central force in influencing public attitudes and shaping discourse around both domestic and foreign policy.

Research question

This research investigates the role of media in shaping public perception of Kazakhstan's foreign policy on the globe. It is dedicated to study how different types of media—both domestic and international—frame narratives about Kazakhstan's position on the global stage. The study addresses several further questions on "What role do state-controlled and independent media play in shaping narratives about Kazakhstan's foreign policy?" and "What are the key differences in the representation of Kazakhstan's foreign policy in Western and local media outlets?"

2 Literature Review

Theoretical frameworks: media

Undeniably, studying the theoretical foundation of media is essential for conducting comprehensive research. On the one side, it is television that translates a certain idea to audience, on another side; it can be a newspaper that gives recent news to the readers. Today, due to the rapid

media evolution, it became less clear whether media is an article from paper or news on social network's feed. Therefore, grasping the commonly accepted definitions of media has become a crucial component of this study. With reference to the publication of "UK Sociology Center", mass media are channels of communication that involve transmitting information in some way, shape or form to large numbers of people. [Livesey, C., 2011:6]. In this way, media basically formed from the term "medium" which signifies a communication channel between someone who issue information (sender) and someone who receive it (receiver). The concern over definition has been discussed by a great number of authors in literature. For instance, the following studies stated 'no interaction among those co-presents can take place between sender and receivers' (Luhmann 2000 *The Reality of the Mass Media*). This finding underscores the phenomena of media, which does not have to be mass to be media.

Particular this research focuses on what today's digital newspaper set agenda on Kazakhstan's external policy. The question that then naturally arises is "Are there any media effects on agenda – setting within political reality?" The phenomenon of "agenda-setting" has been widely observed. According to the agenda-setting theory, media organizations influence political discourse by deciding which subjects and problems to cover in their newscasts. If published story is located on the front page, people are likely to assume it as an important case to pay attention. Previous studies have almost exclusively focused on the correlation between media and agenda-setting. Thus, let us consider McCombs and Maxwell investigation on this issue. During their study, they were able to divide media report into "major" and "minor" based on the levels of coverage. The news can be regarded as "major" in case it has been published on front page of the paper. Therefore, after 100 respondents has been interviewed, authors concluded that it is true that media helps audience to shape public opinion. Seemingly, this happens due to the nudging approach, encouraging people to favor the top news on the homepage. To sum up aforementioned issues, it is crucial to consider their own conclusion on that matter "The evidence in this study that voters tend to share the media's composite definition of what is important strongly suggests an agenda-setting function of the mass media." [Maxwell E. McCombs and Donald L. Shaw, 1972:8] In conclusion, if foreign policy is featured in the news more than any other issue, the audience are more likely to think foreign policy is the defining issue of the election campaign. This is the agenda-setting function of mass media.

Overview of Kazakhstan's media landscape: state vs independent media.

In recent years, Kazakhstan made considerable breakthrough in media landscape, but yet it is lack of press freedom, ranking 122nd on the RSF World Press Freedom Index. (Data from <https://www.freepressunlimited.org/en/countries/kazakhstan>) Referring to the research conducted by BBC, it reports that Kazakhstan's media space is in the control of state, publishing pro-governmental outlets. Below, the chart demonstrates various media presses and their nature. [BBC, 2025:11]

Table 1

Press	Nature	Language
<i>Kazakhstanskaya Pravda</i>	<i>External</i>	<i>Russian – language</i>
<i>Yegemen Qazaqstan</i>	<i>External</i>	<i>Kazakh – language</i>
<i>Ekspress-K</i>	<i>External</i>	<i>Russian – language</i>
<i>Zhas Alash</i>	<i>Private</i>	<i>Kazakh-language</i>
<i>Liter</i>	<i>Private</i>	<i>Daily</i>
<i>Vremya</i>	<i>Private</i>	<i>Russian-language</i>

These findings (from *Table 1*) indicate that state plays a dominative role, operating through various media channels. They usually reflect official narrative; use it as a tool of influence. Moreover, it serves as a support for the leadership's international agenda. Hence, it seems that public perception is substantially shaped by state-owned media in Kazakhstan. While pro-

governmental outlines deeply ingrained in media landscape, independent platforms operate under challenging conditions. They confidently highlight sensitive topics, addressing important issues to the public. Due to critical reports that independent media provides, they face legal restrictions, political pressure, and economic constraints. The government has been known to employ regulatory mechanisms, such as licensing, fines, and defamation laws, to suppress dissenting voices or limit critical coverage.

Nevertheless, the growth of digital broadcasting laid the foundation for independent journalism with politically involved citizens. It is said that the character of the media tends to determine the character of public debate in democracy. The media, which are seen as the agents of information dissemination, therefore have a key role to play in promoting good governance. Thus, media can enhance governmental transparency and promote good governance. Understanding the nature of media landscape, whether it is state controlled or not, helps to identify how foreign policy is framed and consumed by the public within the state itself.

3-4 Results and discussion

Analysis of media coverage in Kazakhstan and in the West

Media Narratives in Kazakhstan

Kazakhstan foreign policy is well – known for multi-vector foreign policy, which essentially encourages the development of positive relations with all states. It has been a constant Kazakhstan's strategy throughout many decades. The specified policy is working effectively merely because it mainly seeks to achieve balance of power between big military powers (Russia, China, the USA). Consequently, the main interest is focused on the stability, security and trade partnership. Kazakhstani media publishes articles on such topics as strengthening bilateral relations, building rapport, active participation in multilateral conferences, attraction foreign investments and the analysis of state's geopolitical situation. To demonstrate, we studied news feed in large broadcasting platform "Tengrinews". Tengrinews consistently covers Kazakhstan's foreign policy, emphasizing its balanced, independent, and pragmatic approach. As follows, the article "SWP: Ukrainian conflict gives Kazakhstan new impetus" highlights new opportunities for Kazakhstan political development. The given report transmits information about German think tank *SWP (Stiftung Wissenschaft und Politik)* included Kazakhstan in its list of global middle powers, alongside Turkey, Israel, and India, which underline the growing EU interest in Central Asia, especially in Kazakhstan. Data also revealed a significant summary about Kazakhstan image in the EU "Kazakhstan is increasingly seen in the EU as a **sovereign, diplomatically skilled, and responsible international actor**. The foreign visits and international initiatives led by President Tokayev have helped reinforce this image." [TengriNews, 2024: 14]. Besides, it also highlights main summaries from international conferences. For example speech of Deputy Foreign Minister Roman Vassilenko explained Kazakhstan's foreign policy using the metaphor of a *Kazakh yurt* – a home without corners – to illustrate the country's **non-confrontational, balanced, and pragmatic approach**. [TengriNews, 2024:15]

The findings highlight the complex interplay between media, politics, and public opinion. Understanding this dynamic is essential not only for assessing the effectiveness of Kazakhstan's foreign policy communication but also for recognizing the broader implications of media influence in global contexts. Continued research in this field is vital to uncover how information ecosystems shape national identity, external engagement, and public trust in an increasingly connected world.

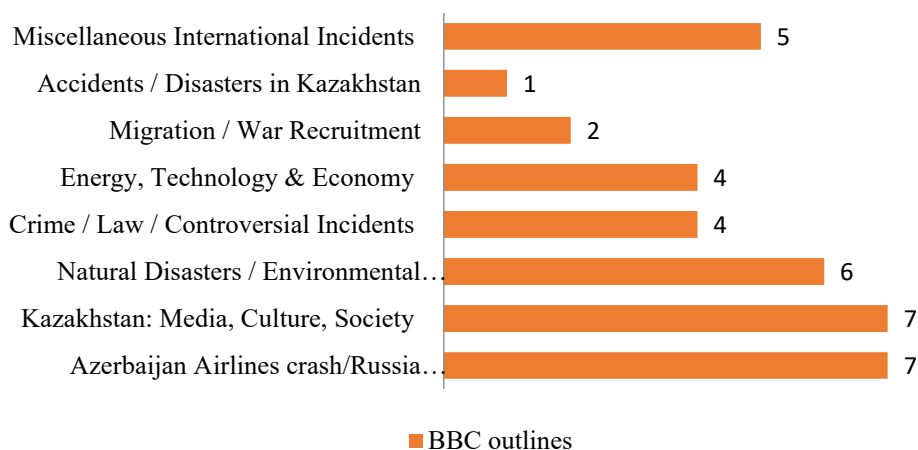
Media Narratives in Western media

Kazakhstan is not only geopolitically important actor, but also it is attractive partner for the West world. The way how western media covers Kazakhstan's foreign policy is highly significant for the image and partnership between them. In general, main discourse is shaped by a combination of strategic interest, concerns over human rights and freedom of speech. In this chapter, the discussion will focus on internationally recognized western media outlets as BBC, Deutsche Welle (DW) and ForeignPolicy.com and how they frame Kazakhstani external policy.

During the given research, 36 BBC articles were examined in the period of April 2025 – January 2022. This period was taken because of the considerable change not only in the world politics, but also it coincides with Kazakhstan domestic restructure. To conduct the investigation statistically, we calculated the summary of all articles (*Table 2*). Our data suggest that main focus of BBC concerned highly sensitive topics as media, culture and society. On the one side, it emphasized positive development in cultural enlightenment, reporting the “World Nomad Games”. On the other hands, it underscored nation’s social difficulties such as domestic violence or restricting freedom of expression. Surprisingly, only 14% of the news focused on Kazakhstan’s strategic significance, which may partly be due to the rise in domestic issues over the past three years. Because we were interested in external affairs, we considered only articles that sum ups 14% (Energy, Technology and Economy).

Let us consider two outlines named “Why France's Emmanuel Macron is courting Central Asia” and “McDonald's leaves Kazakhstan over supply shortages”. While, the first one tells the readers about Kazakh’s market vulnerability particularly to Russia, because the market is not resilient enough to overcome absorb supply shock tied to global events. “McDonald's is thought to have banned its local franchisee from procuring burgers from Russian suppliers” was noted in the message. [BBC, 2023:16] According to the given information, BBC represents how Kazakhstan is trying to diversify its market; however it faces challenges due to **bureaucracy, and historic ties to Russia**. The next article stresses the diplomatic partnership between Kazakhstan and France that is based on the “uranium demand-supply question”. *“During a press conference in Wednesday Kazakhstan President Kassym-Jomart Tokayev praised France as a "key and reliable partner". Mr Macron returned the compliment, thanking Mr Tokayev for abiding by Western sanctions on Russia.”*[BBC, 2023:17] This report showcases the positive tendency between European countries and Central Asia, where Kazakhstan is portrayed as a "key and reliable partner" of France. The article highlights mutual interest: France wants uranium and influence; Kazakhstan wants nuclear expertise and education. However, Kazakhstan is described as authoritarian government, which gives us a sense of criticism from western side. Surely, it puts a crimp into nation branding, but on the other hand it might enhance political system.

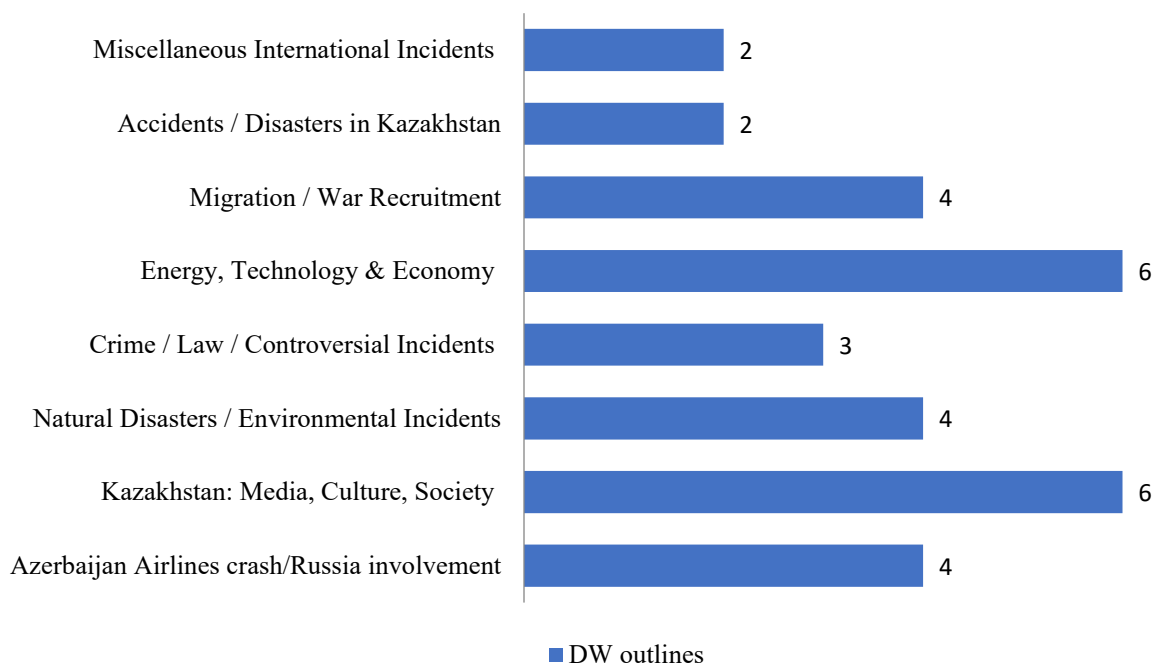
Table 2



To carry out this research, 31 DW articles were analyzed. The selected period, from January 2022 to April 2025, is the same as in the BBC study. Even though DW presented less reviews about Kazakhstan, the number of topics on its foreign policy was even broader. Thus, the data reveals significant differences in both discussions. *Table 3* below displays the sorted news. The first review, named “EU hones in on Central Asia in race for raw materials”, is considering resource partnership between Europe and Central Asia. [DW, 2025:18] Here, Kazakhstan is described as a strategic partner for the EU. Their engagement in infrastructure development and sustainability make this

cooperation even stronger. Moreover, it highlights Kazakhstani multi vector policy as an advantage in balancing relations between global players such as Russia and China. “The European Institute for Asian Studies (EIAS) noted that the potential for production expansion is significant. Kazakhstan currently produces 19 of the EU's 34 critical raw materials and is poised to expand to 21” – the given information show that Kazakhstan performs as significant raw materials supplier to European countries. After that, the succeeding article suggests assumption regarding Kazakhstan’s balancing act between EU and Russia “Kazakhstan's balancing act between the EU and Russia”. It not only examines the role of the state in such complex geopolitical landscape, but also explores a question «Can Astana seize the moment without angering Moscow?» [DW, 2022:19] highlights its challenged position. Moreover, its neutral policy and multi-vector approach were presented effectively, as illustrated by a quote from Foreign Minister, Vassilenko “We are not pro-Russian, we are not pro-Chinese, we are not pro-Western. We are pro-Kazakh”. This also exemplifies that Kazakhstan is not choosing particular side in ongoing geopolitical rivalries. Even though, Kazakhstan’s abstention from taking clear stance on Russian-Ukraine war has not been received positively, the government shows its strong commitment to the International Law and territorial integrity. Another point of criticism concerns the state’s economic dependence on Russian energy export pipelines. While Kazakhstan views the EU as its largest trading partner and investors, this partnership faces certain constraints due to aforementioned dependence. In general, the article frames Kazakhstan positively, specifying its relevance in not only regional, but also in global economic development. The overall tone is promising and it is framing Kazakhstan as a regional stabilizer.

Table 3



The final Western source is ForeignPolicy.com, a media outlet that publishes analytical reports on international geopolitical developments. [ForeignPolicy 2023:20] The article “Kazakhstan’s Leader Makes Neutrality an Art” gives slightly different perspective on Kazakh image. First, in this case Kazakhstan is not just a state with neutral position, but strategically pragmatic. It managed effectively the balanced strategy. Second, it faces criticism because of transparency or human rights doubts. Overall, the article portrays Kazakhstan as more than a neutral player; rather, it presents the country as actively engaged in addressing global issues. On one hand, this approach attracts interest from Western actors, while on the other; Kazakhstan seeks to

maintain stability in its relations with both Russia and China. Kazakhstan is framed as a **neutral but highly engaged player**, attracting Western interest while still accommodating Russian and Chinese interests.

Comparative Analysis of Foreign Media Coverage and local

From the short review above, key findings emerge: western media – whether European or American – tends to draft Kazakhstan’s foreign policy as neutral, yet marked by significant efforts to build strong ties with global powers while deliberately avoiding taking a side in geopolitical conflicts. Kazakhstan presents itself as a state that deeply committed to international law, territorial integrity and sovereignty. From the provided results, it is clear that Kazakhstan esteem the EU as reliable partner in trading and as a source of vital investments; however it does not mean that the state turned its back on Russia because of the international sanctions. On the contrary, Kazakhstan not only balances the bilateral relations with Russia, but also respects its current status. However, the present findings offer critical perspective on this issue, considering it as interdependence and obstacle to further economic development. Surely, Kazakhstan’s strong ties with Russia can be presented not in a good way in media, however state’s geopolitical position requires balanced and holistic approach in corresponding issue. Western channels often represent Kazakhstan as being caught between **East and West, democracy and authoritarianism**.

Here we compare the results of the proposed western side and local media, which is Kazakhstan side. During the investigation, following comparison can be mentioned: western outlines often write in more analytical and critical tone and sometimes publish loud article titles. For example, as it was reported in DW article *Can Astana seize the moment without angering Moscow?* [DW, 2022:19] While Kazakhstan is more cautious and state-aligned in its reports. Contrary to the findings of westward media we did not find open criticism in local media, which can be explained by the reason that many channels are pro-governmental. Let us consider two vivid examples:

1. Western outlet (DW):

“Is Kazakhstan misleading the world about firms fleeing Russia?”

2. Kazakh outlet (Kazinform):

“Kazakhstan becomes attractive hub for relocated companies.”

In the first case, it has a skeptical tone, while second highlights national, economical progress in the economic sector.

5 Conclusion

This research paper explored how different media – Kazakh and Western – shape the perception of Kazakhstan’ foreign policy. Based on the findings, many local channels are state-controlled and that is why often promote positive narratives, while Western media offer more critical approach, concentrating on Kazakhstan’s geopolitical balancing power.

Understanding the foreign policy is strongly correlated the way how media offers particular narratives. However, the study has some limitations, including a small sample size, potential bias in article selection, and the absence of audience analysis.

To stand confidently on global politics, Kazakhstan should consider how its image is presented in the media outlines, because it’s directly influence on nation-branding. Moreover, Kazakhstan could invest in the development of public diplomacy as it helps promoting values, foreign policy objectives directly on the international scale. This is particularly important for a country seeking to position itself as a neutral, responsible, and modern regional player in such complex geopolitical interplay.

References

1. Pakhomova, O.S. On the social media in shaping public opinion // 2024. – URL: file:///C:/Users/Admin/Desktop/elibrary_73083460_57104928.pdf.
2. Usman, S.M. Geopolitical role of Kazakhstan // 2021. – URL: file:///C:/Users/Admin/Downloads/Geopolitical+Role+of+Kazakhstan.pdf.

3. Hanks, R. R. 'Multi-vector politics' and Kazakhstan's emerging role as a geo-strategic player in Central Asia // Eurasian Geography and Economics. – 2009. – Vol. 50, No. 2. – P. 150–169. – DOI: 10.1080/19448950903152110.
4. Kanapiyanova, Z. Place and importance of Kazakhstan in Central Asian geopolitics // Eurasian Research Institute. – 2020. – URL: <https://www.eurasian-research.org/publication/place-and-importance-of-kazakhstan-in-central-asian-geopolitics/>
5. Koch, N. The geopolitics of renewables in Kazakhstan and Russia // Eurasian Geography and Economics. – 2019. – Vol. 60, No. 1. – P. 1–23. – DOI: 10.1080/19448950903152110.
6. Livesey, C. Defining the mass media // Sociology Central. – 2011. – URL: http://www.sociology.org.uk/notes/media_defined.pdf.
7. Laughey, D. Key themes in media theory / D. Laughey. – London: Hodder Education, 2007. – 190 с.
8. McCombs, M. E., Shaw, D. L. The agenda-setting function of mass media / M. E. McCombs, D. L. Shaw. – New York: Longman, 1972. – 192 с. – URL: <https://www.jstor.org/stable/2747787>.
9. Agenda-setting theory // Media Studies. – 2023. – URL: <https://media-studies.com/agenda-setting-theory/>
10. RSF World Press Freedom Index // Free Press Unlimited. – 2023. – URL: <https://www.freepressunlimited.org/en/countries/kazakhstan>.
11. Kazakhstan media guide // BBC. – 2025. – URL: <https://www.bbc.com/news/world-asia-pacific-15482614> (the date of publishing 11/03/2025).
12. Asemah, E.S. Mass media in contemporary society // 2020. – URL: https://www.researchgate.net/publication/366865331_PDF_of_Mass_Media_in_Contemporary_Society.
13. Bastas, Y.N. An analysis of Kazakhstan's multi-vector policy // 2013. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/30892754.pdf>.
14. SWP: Ukrainian conflict gives Kazakhstan new impetus // Tengri News. – 2024. – URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/swp-ukrainskiy-konflikt-dal-kazahstanu-novyiy-impuls-526220/ (the date of publishing 13/02/2024).
15. An unusual comparison was found for Kazakhstan's foreign policy // Tengri News. – 2024. – URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/neobyichnoe-sravnienie-nashli-vneshney-politiki-kazahstana-557190/ (the date of publishing 18/12/2024).
16. McDonald's leaves Kazakhstan over supply shortages // BBC. – 2023. – URL: <https://www.bbc.com/news/world-asia-64190920> (the date of publishing 7/01/2023).
17. Why France's Emmanuel Macron is courting Central Asia // BBC. – 2023. – URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-67283849> (the date of publishing 2/11/2023).
18. EU hones in on Central Asia in race for raw materials // DW. – 2025. – URL: <https://www.dw.com/en/eu-hones-in-on-central-asia-in-race-for-raw-materials/a-72114082> (the date of publishing 04/02/2025).
19. Kazakhstan's balancing act between the EU and Russia // DW. – 2022. – URL: <https://www.dw.com/en/ukraine-war-kazakhstans-balancing-act-between-the-eu-and-russia/a-63548292> (the date of publishing 10/25/2022).
20. Kazakhstan's leader makes neutrality an art // Foreign Policy. – 2023. – URL: <https://foreignpolicy.com/2023/11/07/kazakhstan-russia-west-europe-balancing-act/> (the date of publishing 7/11/2023).

НҮРПЕЙІС, С.Н., БАУБЕКОВА, Г.К.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ СЫРТҚЫ САЯСАТЫН ҚОҒАМДЫҚ ҚАБЫЛДАУДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ БАҚ РӨЛІ

Бұл зерттеу жұмысында БАҚ-тың әлемдік саясаттағы Қазақстанның бейнесі туралы Қоғамдық дискурсты қалыптастырудағы рөлі қарастырылады. Жұмыста медиа арналар – жергілікті және халықаралық – мемлекеттің сыртқы саясатының әңгімелерін қалай ұсынатыны қарастырылады. Бұл зерттеудің мақсаты мемлекет бақылауындағы және тәуелсіз қазақстандық БАҚ-та, сондай-ақ батыстық БАҚ-та жарияланған мақалалардың репрезентативтілігін салыстыру және салыстыру болып табылады. Зерттеудің негізгі міндеттеріне Қазақстанның отандық және батыс БАҚ-тағы сыртқы саясатының фреймингін талдау, сондай-ақ БАҚ өкілдігінің ресми сыртқы саяси күн тәртібін нығайтуға немесе даулауға қалай ықпал ететінін зерттеу кіреді. Бұл

жұмыста Қазақстанның сыртқы саясатының әртүрлі БАҚ арналарында қалай ұсынылатынын зерттеу үшін салыстырмалы дискурс-талдаумен ұштастыра отырып, сапалы контент-талдау пайдаланылады. Бұл тәсіл медиа әңгімелерде қолданылатын фрейминг стратегияларын жан-жақты түсінуге және әр медиа көзінің идеологиялық және саяси негіздемесін терең зерттеуге мүмкіндік береді. Аналитикалық бөлімде мынадай түйінді мәселелер қарастырылады: Қазақстанның сыртқы саясатының сипаты, оның өңірлік өзара іс-қимылдағы және екіжақты, көпжақты қатынастардағы рөлі. Бұдан басқа, Қазақстанның сыртқы саяси бағытын заңдастыру немесе оған күмән келтіру үшін пайдаланылатын тілдік сигналдарға, метафоралар мен бейнелерге көбірек көңіл бөлінетін болады.

Түйінді сөздер: Қазақстан, сыртқы саясат, халықаралық имидж, бұқаралық ақпарат құралдары, отандық және Батыстық арналар, медиа-кадрлар, қоғамдық дискурс.

НҮРПЕЙІС, С.Н., БАУБЕКОВА, Г.К.

РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ КАЗАХСТАНА

В данной исследовательской работе рассматривается роль СМИ в формировании общественного дискурса об образе Казахстана в мировой политике. В работе рассматривается вопрос о том, как медиаканалы – как местные, так и международные – представляют нарративы внешней политики государства. Целью данного исследования является сравнение и сопоставление репрезентативности статей, опубликованных в контролируемых государством и независимых казахстанских СМИ, а также западных. Основные задачи исследования включают анализ фрейминга внешней политики Казахстана в отечественных и западных СМИ, а также изучение того, как репрезентация СМИ способствует укреплению или оспариванию официальной внешнеполитической повестки дня. В данной работе используется качественный контент-анализ в сочетании со сравнительным дискурс-анализом для изучения того, как внешняя политика Казахстана представлена в различных каналах СМИ. Такой подход позволяет всесторонне понять стратегии фрейминга, используемые в медиа-нарративах, и углубленно изучить идеологическую и политическую обоснование каждого медиа-источника. В аналитической части рассматриваются следующие ключевые вопросы: характер внешней политики Казахстана, его роль в региональном взаимодействии и двусторонних, многосторонних отношениях. Кроме того, больше внимания будет уделено языковым сигналам, метафорам и образам, используемым для легитимации или постановки под сомнение внешнеполитической ориентации Казахстана.

Ключевые слова: Казахстан, внешняя политика, международное представительство, СМИ, отечественные и западные каналы, медиафрейминг, общественный дискурс.

Information about authors:

Nurpeis Sagida Nurzhankyzy – 3rd year student, “International Relations and Diplomacy” educational program, Faculty of International Relations, L.Gumilyov ENU, Astana, Republic of Kazakhstan.

Baubekova Gaukhar Konyspayevna – Master of Pedagogical Education, Head of the Department of natural science disciplines, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

Нүрпейіс Сағида Нұржанқызы – «Халықаралық қатынастар және дипломатия» білім беру бағдарламасының 3 курс студенті, халықаралық қатынастар факультеті, Л. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы.

Баубекова Гаухар Қоныспайқызы – педагогикалық білім магистрі, жаратылыстану пәндері кафедрасының меңгерушісі, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай қ., Қазақстан Республикасы.

Нүрпейіс Сағида Нұржанқызы – студент 3 курса образовательной программы «Международные отношения и дипломатия», факультет Международных отношений, ЕНУ имени Л.Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан.

Баубекова Гаухар Қоныспаевна – магистр педагогического образования, зав. кафедрой естественнонаучных дисциплин, Костанайский региональный университет им. Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Республика Казахстан.

МАЗМҰНЫ

БІЛІМ БЕРУ

Баубекова, Г.К., Бухаришина, Э.Т., Жумабаев, К.К. АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ КӨУ МЫСАЛЫНДА «МӘҢГІЛІК ЕЛ ЖАСТАРЫ-ИНДУСТРИЯҒА!» – «СЕРПН-2050» БАҒДАРЛАМА БОЙЫНША ОҚИТЫН СТУДЕНТТЕРГЕ ӘЛЕУМЕТТІК САУАЛНАМА3

Данильченко, Г.И., Зенченко, Я.И. ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫНДАҒЫ ГЕЙМИФИКАЦИЯ: САНДЫҚ ПЛАТФОРМАЛАР ҒЫЛЫМДЫ ҚАЛАЙ ҚЫЗЫҚТЫ ЕТЕДІ9

Есенгулова, К.З. ПЕДАГОГТАРДЫҢ КӘСІБИ КҮЙЗЕЛІСІНІҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ПРОФИЛАКТИКАСЫ17

Жарлыкасов, Б.Ж., Мауленов, Қ.С., Абдуллина, Д.М., Касымова, А.Г. ТАБИҒИ ҒЫЛЫМДАРДЫ ОҚЫТУДА AR/VR ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН ҚОЛДАНУ23

Кудрицкая, М.И., Копейкина, Л.Н., Михалькова, Н.М., Будилова, Е.М. ЖОҒАРЫ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫН ОҚЫТУ - ДАРЫНДЫ БАЛАЛАРҒА АРНАЛҒАН МЕКТЕПТЕГІ ГИПЕРАКТИВТІ ОҚУШЫЛАРМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ СТРАТЕГИЯЛАРЫ.....33

Морозова, Д.А. КРЕДИТТІК ЖҮЙЕ ЖАҒДАЙЫНДА ЖОО СТУДЕНТТЕРІНІҢ ОҚУ ҚЫЗМЕТІН ДАРАЛАНДЫРУДА ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ МҮМКІНДІКТЕРІ.....44

Самофалова, Н.С., Шенфельд, Э.И. 4 СЫНЫПТА ӘДЕБИ ОҚУ САБАҚТАРЫНДА ОҚУ САУАТТЫЛЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ49

Сатубалдина, А. ЖОҒАРЫ БІЛІМ БЕРУ КОНТЕКСІНДЕГІ АРАЛАС ОҚЫТУДЫ ЗЕРТТЕУ: ҚИЫНДЫҚТАР, БЕЙІМДЕЛУ СТРАТЕГИЯЛАРЫ ЖӘНЕ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ҚОЛДАУ56

Сатубалдина, А. СТУДЕНТТЕР АРАСЫНДА АКАДЕМИЯЛЫҚ АҒЫЛШЫН ТІЛІН ҮЙРЕНУГЕ ДЕГЕН КӨЗҚАРАС: АРАЛАС ОҚЫТУ ФОРМАТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТӘЖІРИБЕ 67

Сергазина, С.М., Рахимбекова А.К., Пономаренко, О.В., Острецова, И.Б., Нурмуханбетова, Н.Н. ЖАҒАРТЫЛҒАН ОРТА БІЛІМ МАЗМҰНЫ АЯСЫНДА ХИМИЯ ПӘНІ БОЙЫНША ЗЕРТХАНАЛЫҚ ЖӘНЕ ПРАКТИКАЛЫҚ ЖҰМЫСТАРДЫ ОРЫНДАУ КЕЗІНДЕ ЗЕРТТЕУ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ДАМУДЫҢ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ75

Сергазина, С.М., Фролова, С.А., Пономаренко, О.В., Острецова, И.Б., Нурмуханбетова, Н.Н. ЭЛЕКТРОНДЫҚ ОҚУЛЫҚТАР ХИМИЯ ПӘНІН ОҚЫТУДА ІС-ӘРЕКЕТКЕ БАҒЫТТАЛҒАН ТӘСІЛДІ ІСКЕ АСЫРУДЫҢ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ82

ГУМАНИТАРЛЫҚ ЖӘНЕ ӨНЕР ҒЫЛЫМДАРЫ

Исова, Э.А., Қайырғали, Д.А. АЛАШ ҚОЗҒАЛЫСЫНЫҢ ҚАЙРАТКЕРЛЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ОЙЛАРЫ.....92

Мырзағалиева, К.М., Артықбай, И.Б. АЛАШ ЗИЯЛЫЛАРЫНЫҢ ОҚУ-АҒАРТУ САЛСЫНДАҒЫ ИДЕЯЛАРЫ МЕН ҰСТАНЫМДАРЫ.....97

Оспанұлы, С., Мырзағалиева, К.М. АХМЕТ ЖАНТӨРИН.....102

Подкорытова, С.В., Медведевских, А.В. ҰЛЫ ОТАН СОҒЫСЫ ЖЫЛДАРЫНДА ОРАЛ ГУБЕРНИЯЛЫҚ ҚАЛАЛАРЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК ҚАМСЫЗДАНДЫРУДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ107

ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫ

Брагина, Т.М., Рулёва, М.М., Христинецкий, Д.В. ҚОСТАНАЙ ҚАЛАСЫ МЕН ОНЫҢ АЙНАЛАСЫН ҚЫСТАЙТЫН ҚҰСТАРДЫҢ 2025 ЖЫЛДЫҢ ӨТЕ ЖЫЛЫ ҚЫСЫ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ КӨРІНІСІ.....119

Пережогин, Ю.В., Бородулина, О.В., Аубакиров, Б.М. ҚОСТАНАЙ ОБЛЫСЫНЫҢ СУ ӨСІМДІКТЕРІ125

Пережогин, Ю.В., Бородулина, О.В., Жоломанова, Д.К. ҚОСТАНАЙ ОБЛЫСЫНЫҢ ЭФЕМЕРЛІ ӨСІМДЕРІ133

ӘЛЕУМЕТТІК ҒЫЛЫМДАР

<i>Байжанова, Л.А.-Н., Дамбаулова, Г.К., Иментаева, С.Г., Амантаева, Р.К.</i> КОРПОРАТИВТІК УНИВЕРСИТЕТ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ: ЭВОЛЮЦИЯ, МОДЕЛЬДЕР ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТӘЖІРИБЕ.....	139
<i>Дамбаулова, Г.К., Ақан, С., Амантаева, А.Д., Молдағалиева, Н.Д.</i> ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕРДІҢ МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯЛАРҒА ЖӘНЕ ТҰТЫНУШЫЛЫҚ МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚҚА ӘСЕРІ: ЖҮЙЕЛІ ТАЛДАУ.....	146
<i>Дамбаулова, Г.К., Әлиева, Г.А., Амантаева, Р.К., Абдрахманова, А.Д.</i> САНКЦИЯДАН KEЙІНГІ ЖАҒДАЙДАҒЫ СТРАТЕГИЯЛЫҚ РЕНЕССАНС: «BEREKE BANK» АҚ ҮШІН КОРПОРАТИВТІК КЛИЕНТТЕРДІ ТАРТУ СТРАТЕГИЯСЫН ӨЗІРЛЕУ.....	152
<i>Нұрпейіс, С.Н., Баубекова, Г.К.</i> ҚАЗАҚСТАННЫҢ СЫРТҚЫ САЯСАТЫН ҚОҒАМДЫҚ ҚАБЫЛДАУДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ БАҚ РӨЛІ.....	159
АВТОРЛАРДЫҢ НАЗАРЫНА	168

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

Баубекова, Г.К., Бухаришина, Э.Т., Жумабаев, К.К. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ «МӘНГІЛІК ЕЛ ЖАСТАРЫ-ИНДУСТРИЯҒА!» – «СЕРПІН-2050» НА ПРИМЕРЕ КРУ ИМ. АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ 3

Данильченко, Г.И., Зенченко, Я.И. ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ЕСТЕСТВОЗНАНИИ: КАК ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЕЛАЮТ НАУКУ ИНТЕРЕСНОЙ..... 9

Есенгулова, К.З. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ..... 17

Жарлыкасов, Б.Ж., Мауленов, Қ.С., Абдуллина, Д. М., Касымова, А.Г. ПРИМЕНЕНИЕ AR/VR В ОБУЧЕНИИ ЕСТЕСТВЕННЫМ НАУКАМ.....23

Кудрицкая, М.И., Копейкина, Л.Н., Михалькова, Н.М., Будилова, Е.М. ОБУЧЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ – СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ГИПЕРАКТИВНЫМИ УЧАЩИМИСЯ В ШКОЛАХ ДЛЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ.....33

Морозова, Д.А. ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА ПРИ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ.....44

Самофалова, Н.С., Шенфельд, Э.И. ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В 4 КЛАССЕ 49

Сатубалдина, А. ИССЛЕДОВАНИЕ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВЫЗОВЫ, АДАПТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА56

Сатубалдина, А. КАК СТУДЕНТЫ ВОСПРИНИМАЮТ ИЗУЧЕНИЕ АКАДЕМИЧЕСКОГО АНГЛИЙСКОГО В СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ В КАЗАХСТАНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ..... 67

Сергазина, С.М., Рахимбекова, А.К., Пономаренко, О.В., Острецова, И.Б., Нурмуханбетова, Н.Н. НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ЛАБОРАТОРНЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ХИМИИ В РАМКАХ ОБНОВЛЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ75

Сергазина, С.М., Фролова, С.А., Пономаренко, О.В., Острецова, И.Б., Нурмуханбетова, Н.Н. ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНИКИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ ХИМИИ.....82

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И ИСКУССТВО

Исова, Э.А., Кайыргали, Д.А. ДЕЯТЕЛИ АЛАШСКОГО ДВИЖЕНИЯ И ИХ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ92

Мырзагалиева, К.М., Артыкбай, И.Б. ИДЕИ И ПОЗИЦИИ АЛАШСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ В УЧЕБНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ.....97

Оспанулы, С., Мырзагалиева, К.М. АХМЕТ ЖАНТУРИН102

Подкорытова, С.В., Медведевских, А.В. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ ГОРОДАХ ЗАУРАЛЬЯ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....107

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Брагина, Т.М., Рулёва, М.М., Христинецкий, Д.В. ЗИМУЮЩИЕ ПТИЦЫ ГОРОДА КОСТАНАЙ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ АНОМАЛЬНО ТЕПЛОЙ ЗИМЫ 2025 ГОДА119

Пережогин, Ю.В., Бородулина, О.В., Аубакиров, Б.М. ВОДНЫЕ РАСТЕНИЯ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ.....125

Пережогин, Ю.В., Бородулина, О.В., Жоломанова, Д.К. ЭФЕМЕРНЫЕ РАСТЕНИЯ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ133

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

<i>Байжанова, Л.А.-Н., Дамбаулова, Г.К., Иментаева, С., Амантаева, Р.К.</i> КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ, МОДЕЛИ И ПРАКТИКА В КАЗАХСТАНЕ.....	139
<i>Дамбаулова, Г.К., Акан, С., Амантаева, Р.К., Молдагалиева, Н.Д.</i> ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ	146
<i>Дамбаулова, Г.К., Алиева, Г.А., Амантаева, Р.К., Абдрахманова, А.Д.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕНЕССАНС В ПОСТСАНКЦИОННОМ ЛАНДШАФТЕ: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ ДЛЯ АО «ВЕРЕКЕ БАНК».....	152
<i>Нұрпейіс, С.Н., Баубекова, Г.К.</i> РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ КАЗАХСТАНА.....	159
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ.....	171

CONTENT

EDUCATION

Baubekova, G.K., Bukharshina, E.T., Zhumabayev K.K. SOCIOLOGICAL QUESTIONS OF STUDENTS STUDYING UNDER THE PROGRAM “MANGILIK EL ZHASTARY - INDUSTRIYAGA!” – “SERPIN-2050” USING THE EXAMPLE OF AKHMET BAYTURSYNULY KRU..... 3

Danilchenko, G.I., Zencheno, Ya.I. GAMIFICATION IN NATURAL SCIENCES: HOW DIGITAL PLATFORMS MAKE SCIENCE INTERESTING..... 9

Yesengulova, K.Z. PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PREVENTION OF PROFESSIONAL BURNOUT OF TEACHERS..... 17

Zharlykasov, B.Zh. Maulenov, K.S., Dana, A.M., Kassymova, A.G. APPLICATION OF AR/VR IN NATURAL SCIENCE TEACHING.....23

Kudritskaya, M.I., Kopeikina, L.N., Mikhalkova, N.M., Budilova, Y.M. TEACHING SENIOR SCHOOL STUDENTS - STRATEGIES FOR WORKING WITH HYPERACTIVE STUDENTS AT SCHOOLS FOR GIFTED CHILDREN.....33

Morozova, D.A. POSSIBILITIES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INDIVIDUALIZING UNIVERSITY STUDENTS’ LEARNING ACTIVITIES WITHIN THE CREDIT-BASED SYSTEM44

Samofalova, N.S., Schenfeld, E.I. FORMATION OF READING LITERACY DURING LITERARY READING LESSONS IN THE 4TH GRADE 49

Satubaldina, A. AN EXAMINATION OF BLENDED LEARNING IN THE CONTEXT OF HIGHER EDUCATION: CHALLENGES, ADAPTIVE STRATEGIES, AND INSTITUTIONAL SUPPORT56

Satubaldina, A. STUDENT PERCEPTIONS OF ACADEMIC ENGLISH LEARNING IN A BLENDED LEARNING ENVIRONMENT: KAZAKHSTANI UNIVERSITY-BASED CASE STUDY.....67

Sergazina, S.M., Rakhimbekova A.K., Ponomarenko, O.V., Ostretsova, I.B., Nurmukhanbetova, N.N. SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR DEVELOPING RESEARCH COMPETENCIES THROUGH CHEMISTRY LABORATORY AND PRACTICAL WORK WITHIN THE FRAMEWORK OF UPDATED SECONDARY EDUCATION CONTENT75

Sergazina, S.M., Frolova, S.A., Ponomarenko, O.V., Ostretsova, I.B., Nurmukhanbetova, N.N. ELECTRONIC TEXTBOOKS AS TOOLS OF IMPLEMENTING THE ACTIVITY-BASED APPROACH IN CHEMISTRY TEACHING82

HUMANITIES AND ARTS

Issova, E.A., Kaiyrgali, D.A. THE FIGURES OF THE ALASH MOVEMENT AND THEIR PEDAGOGICAL IDEAS.....92

Myrzagaliyeva, K.M., Artykbay, I.B. IDEAS AND POSITIONS OF ALASH INTELLECTUALS IN THE EDUCATIONAL SPHERE.....97

Ospanuly, S., Myrzagaliyeva, K.M. AKHMET ZHANTURIN.....102

Podkorytova, S.V., Medvedevskikh, A.V. ORGANIZATION OF SOCIAL MAINTENANCE IN THE PROVINCIAL TOWNS OF THE TRANS-URALS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR.....107

NATURAL SCIENCES

Bragina, T.M., Rulyova, M.M., Khristinetskiy, D.V. WINTERING BIRDS OF KOSTANAY AND ITS SURROUNDINGS IN THE ABNORMALLY WARM WINTER OF 2025119

Perezhogin, Yu.V., Borodulina, O.V., Aubakirov, B.M. AQUATIC PLANTS OF KOSTANAY REGION.....125

Perezhogin, Yu.V., Borodulina, O.V., Zholomanova, D.K. EPHEMERAL PLANTS OF KOSTANAY REGION133

SOCIAL SCIENCES

Baizhanova, L.A.-N., Dambaulova, G.K., Imentayeva, S.G., Amantayeva, R.K. CORPORATE UNIVERSITY AS A STRATEGIC MANAGEMENT TOOL: EVOLUTION, MODELS, AND PRACTICE IN KAZAKHSTAN139

Dambaulova, G.K., Akan, S., Amantayeva, A.D., Moldagaliyeva, N.D. THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON MARKETING COMMUNICATIONS AND CONSUMER BEHAVIOR: A SYSTEMATIC ANALYSIS146

Dambaulova, G.K., Aliyeva, G.A., Amantayeva, R.K., Abdrakhmanova, A.D. STRATEGIC RENAISSANCE IN A POST-SANCTIONS LANDSCAPE: DEVELOPING A CORPORATE CLIENT ACQUISITION STRATEGY FOR BEREKE BANK JSC152

Nurpeiis, S.N., Baubekova, G.K. THE ROLE OF MEDIA IN SHAPING PUBLIC PERCEPTION OF KAZAKHSTAN’S FOREIGN POLICY159

INFORMATION FOR AUTHORS174

Редактор, корректор: *А. Симонова*
Корректорлар: *Б. Сыздыкова, Т. Цай*
Компьютерлік беттеу: *С. Красикова, И. Милокумова*

Редактор, корректор: *А. Симонова*
Корректоры: *Б. Сыздыкова, Т. Цай*
Компьютерная верстка: *С. Красикова, И. Милокумова*

Басуға 08.07.2025 ж. берілді.
Пішімі 60x84/8. Көлемі 14,6 б.т.
Тапсырыс № 115

Подписано в печать 08.07.2025 г.
Формат 60x84/8. Объем 14,6 п.л.
Заказ № 115

Ахмете Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университетіндегі
редакциялық-баспа бөлімінде басылған
Қостанай қ., Байтұрсынов к., 47

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Костанайского регионального университета
имени Ахмет Байтұрсынұлы
г. Костанай, ул. Байтұрсынова, 47