



BAITURSYNULY  
UNIVERSITY

«АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ  
АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік  
УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ



# ҚМПИ ЖАРШЫСЫ

КӨПСАЛАЛЫ  
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ  
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 3  
2025

ISSN 2310-3353



2025 ж., шілде, №3 (79)  
Журнал 2005 ж. қаңтардан бастап шығады  
Жылына төрт рет шығады

Құрылтайшы: *Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті*

**Бас редактор:** *Куанышбаев С.Б.*, география ғылымдарының докторы, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, Қазақстан.

**Бас редактордың орынбасары:** *Жарлыгасов Ж.Б.*, ауыл шаруашылығы ғылымдарының кандидаты, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, Қазақстан.

#### РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ

*Әлімбаев А.Е.*, философия докторы (PhD), А.Қ. Құсайынов атындағы Еуразия гуманитарлық институты, Қазақстан.

*Балтабаева А.С.*, Қостанай облысы әкімдігі білім басқармасының «Әдістемелік орталығы» КММ, Қостанай қ., Қазақстан.

*Бережнова Е.В.*, педагогика ғылымдарының докторы, профессор Ресей Федерациясы Сыртқы істер министрлігінің Мәскеу мемлекеттік Халықаралық қатынастар институты (университеті), Ресей.

*Емин Атасой*, PhD докторы, Улудаг университеті, Бурса қ., Түркия.

*Зоя Микниене*, докторы, (PhD) Литва денсаулық туралы ғылым университеті, Каунас қ., Литва Республикасы.

*Качеев Д.А.*, философия ғылымдарының кандидаты, тарих магистрі, «Челябі мемлекеттік университеті» ЖББ ФМББМ Қостанай филиалы, Қазақстан.

*Ксембаева С.К.*, педагогика ғылымдарының кандидаты, «Торайғыров университеті» КЕАҚ, Қазақстан.

*Лина Анастасова*, әлеуметтану ғылымдарының докторы, Бургас еркін университеті, Бургас қ., Болгария.

*Медетов Н.А.*, физика-математика ғылымдарының докторы, «Ш. Уалиханов атындағы Көкшетау университеті» КЕАҚ, Қазақстан.

*Мишулина О.В.*, экономика ғылымдарының докторы, «Челябі мемлекеттік университеті» ЖББ ФМББМ Қостанай филиалы, Қазақстан.

*Рахимова Э.Е.*, «№ 1 мектеп-лицей» КММ мұғалімі, «Үздік педагог-2023 жыл», Қостанай қ., Қазақстан.

*Соловьев С.А.*, биология ғылымдарының докторы, Новосібір мемлекеттік экономика және басқару университеті, Ресей.

*Скоруходов Д.М.*, техника ғылымдарының кандидаты, «Ресей мемлекеттік аграрлық университеті – К.А. Тимирязев атындағы Мәскеу ауыл шаруашылық академиясы» ЖББ ФМББМ, Ресей.

*Скударева Г.Н.*, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Мемлекеттік гуманитарлық-технологиялық университетінің ректоры, Орехово-Зуево қ., Ресей

*Сычева И.Н.*, ауыл шаруашылығы ғылымдарының кандидаты, «Ресей мемлекеттік аграрлық университеті – К.А. Тимирязев атындағы Мәскеу ауыл шаруашылық академиясы» ЖББ ФМББМ, Ресей.

*Ташев А.Н.*, экология бойынша биология ғылымдарының кандидаты, орман шаруашылығы университеті, София қ., Болгария.

*Уразбоев Г.У.*, физика-математика ғылымдарының докторы, Ургенч мемлекеттік университеті, Өзбекстан.

Тіркеу туралы куәлік №5452-Ж  
Қазақстан Республикасының ақпарат министрлігімен 17.09.2004 берілген.  
Мерзімді баспа басылымын қайта есепке алу 07.11.2023 ж.  
Жазылу бойынша индексі 74081

**Редакцияның мекен-жайы:**  
110000, Қостанай қ., Байтұрсынов к., 47  
(Редакциялық-баспа бөлімі)  
Тел.: 8(7142) 51-11-76

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы  
Қостанай өңірлік университеті

№3 (79), июль 2025 г.  
Издается с января 2005 года  
Выходит 4 раза в год

Учредитель: *Костанайский региональный университет имени Ахмет Байтұрсынұлы*

**Главный редактор:** *Куанышбаев С.Б.*, доктор географических наук, КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, Казахстан.

**Заместитель главного редактора:** *Жарлыгасов Ж.Б.*, кандидат сельскохозяйственных наук, КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, Казахстан.

#### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

*Алимбаев А.Е.*, доктор философии (PhD), Евразийский гуманитарный институт имени А.К.Кусаинова, Казахстан.

*Балтабаева А.С.*, директор КГУ «Методический центр» Управления образования Костанайской области, г. Костанай, Казахстан.

*Бережнова Е.В.*, доктор педагогических наук, профессор, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Россия.

*Емин Атасой*, доктор PhD, Университет Улудаг, г. Бурса, Турция.

*Зоя Микниене*, доктор (PhD), Литовский университет наук здоровья, г. Каунас, Республика Литва.

*Качеев Д.А.*, кандидат философских наук, магистр истории, Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Казахстан.

*Ксембаева С.К.*, кандидат педагогических наук, НАО «Торайгыров университет», Казахстан.

*Лина Анастасова*, доктор социологии, Бургасский свободный университет, г. Бургас, Болгария.

*Медетов Н.А.*, доктор физико-математических наук, НАО «Кокшетауский университет им. Ш.Уалиханова», Казахстан.

*Мишулина О.В.*, доктор экономических наук, Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Казахстан.

*Рахимова Э.Е.*, учитель, КГУ «Школа-лицей № 1», «Лучший педагог-2023 года», г. Костанай, Казахстан.

*Соловьев С.А.*, доктор биологических наук, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия.

*Скороходов Д.М.*, кандидат технических наук, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Россия.

*Скударева Г.Н.*, доктор педагогических наук, профессор, ректор Государственного гуманитарно-технологического университета, г. Орехово-Зуево, Россия.

*Сычева И.Н.*, кандидат сельскохозяйственных наук, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Россия.

*Ташев А.Н.*, кандидат биологических наук по экологии, Лесотехнический университет, г. София, Болгария.

*Уразбоев Г.У.*, доктор физико-математических наук, Ургенчский государственный университет, Узбекистан.

Свидетельство о регистрации № 5452-Ж  
выдано Министерством информации Республики Казахстан 17.09.2004 г.  
Переучёт периодического печатного издания 07.11.2023 г.  
Подписной индекс 74081

#### Адрес редакции:

110000, г. Костанай, ул. Байтұрсынұлы, 47  
(Редакционно-издательский отдел)  
Тел.: 8(7142) 51-11-76

© Костанайский региональный университет  
имени Ахмет Байтұрсынұлы

**Акан Санжар** – магистрант, «7М04106 – Маркетинг» ББ, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай қ., Қазақстан Республикасы.

**Амантаева Раушан Кадырбековна** – экономика ғылымдарының магистрі, бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасының оқытушысы, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай қ., Қазақстан Республикасы.

**Молдағалиева Нуржанат Доскалиевна** – экономика ғылымдарының магистрі, бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасының аға оқытушысы, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай қ., Қазақстан Республикасы.

**Dambaulova Gulmira Karimzhanovna** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Accounting and management department, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

**Akan Sanzhar** – Master's student, “7M4106 – Marketing” educational program, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

**Amantayeva Raushan Kadyrbekovna** – Master of Economic Sciences, Lecturer of the Accounting and management department, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

**Moldagaliyeva Nurzhanat Doskaliyevna** – Master of Economics, Senior Lecturer of the Accounting and management department, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

УДК 336.71

**Дамбаулова, Г.К.,**

кандидат экономических наук,  
ассоциированный профессор кафедры  
бухгалтерского учета и управления,  
КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы,  
г. Костанай, Республика Казахстан

**Алиева, Г.А.,**

магистрант, ОП «7М04110 – Менеджмент»,  
КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы,  
г. Костанай, Республика Казахстан

**Амантаева, Р.К.,**

магистр экономических наук, преподаватель  
кафедры бухгалтерского учета и управления,  
КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы,  
г. Костанай, Республика Казахстан

**Абдрахманова, А.Д.,**

магистр экономических наук, преподаватель  
кафедры бухгалтерского учета и управления,  
КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы,  
г. Костанай, Республика Казахстан

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕНЕССАНС В ПОСТСАНКЦИОННОМ ЛАНДШАФТЕ: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ ДЛЯ АО «BEREKE BANK»

### Аннотация

Данная статья представляет собой анализ стратегической трансформации АО «Bereke Bank», в условиях сложной постсанкционной среды. Пережив ребрендинг из ДБ АО «Сбербанк» и серию смен собственников,

*«Bereke Bank»* столкнулся с двойной задачей: восстановление доверия рынка и формирование устойчивого конкурентного преимущества. В исследовании проводится диагностика текущих стратегий банка по привлечению корпоративных клиентов, его операционных процессов и конкурентного позиционирования относительно лидеров рынка, таких как *Halyk Bank* и *ForteBank*. На основе синтеза рыночных данных, внутренних стратегических документов и сравнительного анализа выявляются критические слабые стороны.

Ядром исследования является формирование целевой стратегии для банка, которая включает в себя усовершенствованную модель сегментации клиентов, фокус на приоритетных отраслях экономики, соответствующих национальным целям развития. Кроме того, в статье представлены детальный план модернизации бизнес-процессов посредством роботизации (RPA) и внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в кредитный скоринг, а также рекомендации по адаптации организационной структуры для поддержки культуры, управляемой данными. Работа завершается экономическим обоснованием предложенных мероприятий, прогнозирующим их значительное положительное влияние на ключевые показатели эффективности и подтверждающим их стратегическую необходимость для долгосрочного устойчивого роста и укрепления конкурентных позиций АО «Bereke Bank».

**Ключевые слова:** *Bereke Bank*, банковский сектор Казахстана, привлечение корпоративных клиентов, конкурентный анализ, банковская стратегия.

## 1 Введение

Банковский сектор Республики Казахстан переживает период активной трансформации, обусловленный как глобальными экономическими тенденциями, так и внутренними структурными изменениями. В условиях повышенной волатильности на мировых рынках и необходимости диверсификации национальной экономики, роль банковского сектора в финансировании и поддержке корпоративных клиентов приобретает особое значение. Одним из заметных участников этого рынка является АО «Bereke Bank», прошедшее через сложный этап ребрендинга и смены собственников, что актуализирует анализ ее текущего положения и стратегических перспектив [1].

Ранее функционировавший как Дочерний Банк АО «Сбербанк России» в Казахстане, банк столкнулся с серьезными операционными вызовами в результате введения международных санкций. Это привело к продаже банка казахстанскому национальному управляющему холдингу «Байтерек» в сентябре 2022 года [2]. Важнейшей вехой стало снятие санкций Управления по контролю за иностранными активами Министерства финансов США (OFAC) в марте 2023 года, что позволило банку полностью восстановить операционную деятельность, включая возобновление работы с международными платежными системами и корреспондентские отношения с крупными банками [1, 3]. Финальным этапом трансформации стала продажа 100% акций катарскому инвестиционному банку *Lesha Bank* в 2024 году [1-2].

Несмотря на успешное возвращение к прибыльности в 2023 году (чистая прибыль 29 млрд тенге после убытка в 124,5 млрд в 2022 году) [4], банк сталкивается с серьезными вызовами. Его ключевые показатели эффективности, такие как рентабельность активов (ROA) на уровне 0,66% и рентабельность капитала (ROE) на уровне 8,86% (на 01.01.2025) [5], значительно уступают среднесекторным показателям (4,6% и 32,7% соответственно) [6]. Этот разрыв в производительности в сочетании с необходимостью восстановления доверия в консервативном сегменте корпоративных клиентов требует четкой, агрессивной и хорошо продуманной стратегии.

Данное исследование направлено на поиск ответа на следующий ключевой вопрос: Какая интегрированная стратегия привлечения клиентов, модернизации процессов и органи-

зационной реструктуризации позволит АО «Bereke Bank» преодолеть текущие вызовы и достичь устойчивого, прибыльного роста в корпоративном банковском секторе Казахстана?

**2 Материалы и методы**

Данное исследование представляет собой качественное, углубленное исследование конкретного случая (case study) АО «Bereke Bank». Методология основана на комплексном анализе предоставленных аналитических документов, которые включают обзоры рынка, стратегические банковские документы, сравнительные анализы конкурентов и проекты по оптимизации.

Аналитическая работа была проведена в несколько этапов:

Диагностический анализ: изучение внутренних бизнес-процессов, организационной структуры и каналов привлечения клиентов банка для выявления сильных и слабых сторон, а также «узких мест».

Сравнительный анализ (бенчмаркинг): оценка продуктовых предложений, тарифной политики, качества обслуживания и маркетинговых активностей АО «Bereke Bank» в сопоставлении с ключевыми конкурентами на рынке Казахстана, такими как Halyk Bank, ForteBank и Kaspi Bank.

Разработка стратегической модели: формирование новой целевой модели для банка, включающей предложения по сегментации рынка, определению приоритетных отраслей и типов компаний, а также разработку обновленного ценностного предложения (УЦП).

Экономическое обоснование: расчет необходимых инвестиций для предложенных инициатив по модернизации и оценка их потенциального экономического эффекта с использованием стандартных показателей, таких как ROI, NPV и срок окупаемости.

**3 Результаты**

Диагностика и сравнительный анализ выявили многогранную картину текущего положения АО «Bereke Bank», его сильные и слабые стороны в контексте высококонкурентной рыночной среды.

**3.1. Текущее позиционирование и конкурентная среда**

Банковский рынок Казахстана характеризуется высоким уровнем концентрации и конкуренции, где лидирующие позиции занимают Kaspi Bank и Halyk Bank [6]. По состоянию на 1 декабря 2024 года, «Bereke Bank» занимал 10-е место по объему активов (2,3 трлн тенге) [7]. Несмотря на восстановление прибыльности, его показатели рентабельности (ROA 0,66%, ROE 8,86%) [5] значительно уступают лидерам рынка. Например, у Halyk Bank ROE составляет 31,47%, а у Kaspi Bank – 73,18% [8]. Уровень неработающих кредитов (NPL) у Bereke Bank составляет 5,3%, что выше, чем у Halyk Bank (2,1%) и ForteBank (3,5%) [7].

Конкуренты демонстрируют четко выраженные стратегии: Halyk Bank развивает комплексные услуги и экосистему для бизнеса OnlineDuken [15-16]; ForteBank позиционирует себя как надежный партнер с развитыми цифровыми решениями ForteBusiness [17]; Kaspi Bank доминирует в сегменте МСБ благодаря своей мобильной экосистеме Kaspi Pay [18].

Таблица 1 – Сравнительные финансовые показатели банков Казахстана (2023-2024 гг.)

Показатель	Halyk Bank	Kaspi Bank	Forte Bank	Bereke Bank	Источник(и)
Активы, млрд тенге	14 943	6 689	3 444	2 076	[7]
NPL (неработающие кредиты), %	2,1	4,7	3,5	5,3	[7]
Чистая прибыль (2023), млрд тенге	673,8	475,6	126,7	29,0	[8, 4]
ROA (2023), %	4,7	8,1	4,0	1,4% (расчет.)	[8]
ROE (2023), %	31,47	73,18	33,75	19,5% (расчет.)	[8]
Примечание: ROA и ROE для Bereke Bank за 2023 г. рассчитаны на основе данных Годового отчета 2023 [4].					

## 3.2. Анализ продуктовых предложений и каналов привлечения

Анализ показывает, что Bereke Bank предоставляет стандартный набор продуктов для корпоративных клиентов, но уступает конкурентам в широте и специализации предложений.

Таблица 2 – Сравнительный анализ продуктовых линеек для корпоративных клиентов

Продукт/Услуга	Bereke Bank	Halyk Bank	Forte Bank
РКО	Пакетные тарифы, онлайн-открытие для ИП/ТОО [9].	Сегментированные пакеты (Alem, Tender, Drive), онлайн-бухгалтерия [15].	ForteBusiness, бесплатное онлайн-открытие [17].
Кредиты	Стандартное кредитование, участие в гос-программах [10].	Широкая линейка: онлайн-кредиты, факторинг, цифровые залоговые [15].	Развитое бизнес-кредитование [17].
Цифровые сервисы	Мобильное приложение Bereke Business [9].	Onlinebank (веб и мобайл) с широким функционалом [15, 16].	Business Online/Mobile Banking, интеграция с ПО, Notifi [17].

Диагностика каналов привлечения Bereke Bank выявила ряд особенностей. Цифровая платформа «Bereke Business» является сильной стороной, предлагая быстрое онлайн-открытие счета и API-интеграцию [9]. Однако использование данных для персонализации маркетинга развито слабо. Наличие персональных менеджеров соответствует стандарту рынка, но их технологическая оснащенность современными CRM-системами остается под вопросом [7]. Партнерство с фондом «Даму» эффективно для работы с МСБ [10], тогда как другие программы имеют ограниченный вклад в привлечение клиентов. Наконец, внутренние процессы характеризуются расхождениями в скорости и качестве обслуживания, а необходимость визита в отделение для регистрации ТОО является существенным барьером в цифровую эпоху [11].

## 4 Обсуждение

Результаты диагностики показывают, что низкая рентабельность и уязвимое рыночное положение банка являются следствием операционной неэффективности, технологического отставания, репутационных вызовов и отсутствия четкой, дифференцированной стратегии. Для преодоления этих барьеров предлагается комплексный подход, основанный на формировании новой целевой модели.

В основе этой модели лежит многоуровневая сегментация клиентов. На макроуровне банк должен сфокусироваться на работе с крупным, средним, малым и микробизнесом. Далее, для концентрации усилий предлагается выбрать приоритетные для экономики Казахстана отрасли: обрабатывающую промышленность, АПК, транспорт и логистику, ИКТ и «зеленую экономику», что соответствует национальным планам развития [12-13]. Наконец, поведенческий микроуровень позволит выделять внутри отраслей такие группы, как «Цифровые новаторы», «Экспортеры/Импортеры» и «Участники госпрограмм», для которых будут создаваться кастомизированные предложения.

Такой подход позволяет сформировать обновленное уникальное ценностное предложение (УЦП), основанное на надежности, партнерстве и цифровом удобстве. Например, для сегмента «Цифровые новаторы» банк может предложить быстрые онлайн-кредиты и глубокую API-интеграцию, позиционируя себя как «банк для тех, кто ценит время и технологии». Для «Экспортеров/Импортеров» УЦП может включать комплексные услуги ВЭД и персональные консультации, что укрепит имидж банка как «проводника на мировые рынки». Кроме того, развитие продуктов исламского финансирования и «зеленых» кредитов позволит занять нишу «банка для ответственного бизнеса».

Реализация данной стратегии невозможна без глубокой модернизации бизнес-процессов и организационной структуры. Ключевым шагом должно стать создание Центра

компетенций по автоматизации для внедрения роботизации (RPA) и искусственного интеллекта (ИИ). RPA позволит автоматизировать рутинные операции, снизив издержки, а ИИ-скоринг ускорит рассмотрение кредитных заявок и поможет снизить уровень неработающих кредитов [7-8]. Необходимо также внедрить полностью удаленный процесс открытия счета с использованием биометрии, сократив онбординг с нескольких дней до минут. Для принятия решений на основе данных предлагается усилить «Подразделение управления данными» до уровня Data Office и внедрить сквозную аналитику для точного расчета KPI, таких как стоимость привлечения клиента (CAC) и его пожизненная ценность (LTV) [14]. Наконец, следует усовершенствовать систему мотивации персонала, привязав ее не только к количественным, но и качественным показателям (например, индексу потребительской лояльности NPS).

Предлагаемая модернизация требует инвестиций, которые, по предварительным оценкам, составляют 350–950 млн тенге [14]. Эти затраты экономически оправданы. Совокупный эффект от внедрения CRM-системы, ИИ-скоринга и RPA прогнозируется на уровне 330 млн тенге годовых выгод. Это обеспечивает окупаемость проекта менее чем за два года и высокий показатель возврата инвестиций (ROI) на уровне 153% за пять лет, что подтверждает финансовую целесообразность предложенной стратегии.

### 5 Выводы

АО «Bereke Bank» находится на стратегическом перепутье. Успешно преодолев период турбулентности, банк теперь должен перейти от режима стабилизации к режиму целенаправленного роста.

Данное исследование заключает, что для достижения успеха банку необходима решительная и комплексная стратегия, включающая:

- Принятие нишевой идентичности: отказ от попыток быть универсальным банком для всех и концентрация на четко определенных корпоративных сегментах, где можно создать реальное конкурентное преимущество.

- Глубокая технологическая модернизация: инвестиции в ключевые технологии (RPA, AI, Big Data) для фундаментального реинжиниринга процессов, повышения эффективности и улучшения клиентского опыта [7, 14].

- Формирование культуры, управляемой данными: построение организации, где решения на всех уровнях принимаются на основе анализа данных, а не интуиции, и где все сотрудники ориентированы на предоставление исключительного сервиса [14].

Реализация этой стратегии потребует ресурсов, управленческой воли и времени. Однако она предлагает четкий и экономически обоснованный путь, который позволит АО «Bereke Bank» не только укрепить свои позиции, но и трансформироваться в современный, прибыльный и уважаемый финансовый институт.

### Список литературы

1 Republic of Kazakhstan: 2024 Article IV Consultation-Press Release [Электронный ресурс] // International Monetary Fund (IMF). – URL: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/CR/2025/English/1kazea2025001-print-pdf.ashx> (дата обращения: 08.06.2025).

2 Bereke Bank (ранее Сбербанк Казахстан) [Электронный ресурс] // TAdviser. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Bereke\\_Bank\\_\(ранее\\_Сбербанк\\_Казахстан\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Bereke_Bank_(ранее_Сбербанк_Казахстан)) (дата обращения: 08.06.2025).

3 Fitch Ratings присвоило Bereke Bank рейтинг на уровне «B+» со стабильным прогнозом [Электронный ресурс] // Bereke Bank. – URL: [https://berekebank.kz/ru/about/press\\_center/news/216](https://berekebank.kz/ru/about/press_center/news/216) (дата обращения: 08.06.2025).

4 Годовой отчет 2023 [Электронный ресурс] // Казахстанская фондовая биржа (KASE). – URL: [https://kase.kz/files/emitters/BERK/berkp\\_2023\\_rus.pdf](https://kase.kz/files/emitters/BERK/berkp_2023_rus.pdf) (дата обращения: 08.06.2025).

5 АО "Bereke Bank" (ДБ Lesha Bank LLC (Public)) (BERK) [Электронный ресурс] // Казахстанская фондовая биржа (KASE). – URL: <https://kase.kz/ru/issuers/BERK/> (дата обращения: 08.06.2025).

6 О состоянии банковского сектора Казахстана на 1 декабря 2024 года [Электронный ресурс] // Официальный интернет-ресурс Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm/press/news/details/912267?lang=ru> (дата обращения: 08.06.2025).

7 Рейтинг банков Казахстана – 2024 [Электронный ресурс] // Forbes.kz. – URL: <https://forbes.kz/articles/rejting-bankov-kazahstana-2024> (дата обращения: 08.06.2025).

8 Рейтинг банков Казахстана – 2024 [Электронный ресурс] // Forbes.kz. – URL: <https://forbes.kz/ranking/rejting-bankov-kazahstana-2024-5e6d0d> (дата обращения: 08.06.2025).

9 Bereke Business цифровая платформа для бизнеса [Электронный ресурс] // Bereke Bank. – URL: [https://berekebank.kz/ru/small\\_business](https://berekebank.kz/ru/small_business) (дата обращения: 08.06.2025).

10 Классическое кредитование для ЮЛ и ИП [Электронный ресурс] // Bereke Bank. – URL: [https://berekebank.kz/ru/small\\_business/credits/classic](https://berekebank.kz/ru/small_business/credits/classic) (дата обращения: 08.06.2025).

11 Открыть расчетный счет в Bereke Bank [Электронный ресурс] // MyBuh.kz. – URL: <https://mybuh.kz/banks/otkryt-raschetnyy-schet-v-bereke-bank.html> (дата обращения: 08.06.2025).

12 Стратегический план 2025 [Электронный ресурс] // Официальный информационный ресурс Премьер-министра Республики Казахстан. – URL: <https://primeminister.kz/ru/documents/gosprograms/stratplan-2025> (дата обращения: 08.06.2025).

13 Разработан Национальный план развития Казахстана до 2029 года [Электронный ресурс] // Visit Aktobe. – URL: <https://visitaktobe.kz/ru/news/article/razrobotan-nacionalnyj-plan-razvitiya-kazahstana-do-2029-goda> (дата обращения: 08.06.2025).

14 The data and analytics edge in corporate and commercial banking [Электронный ресурс] // McKinsey. – URL: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/the-data-and-analytics-edge-in-corporate-and-commercial-banking> (дата обращения: 08.06.2025).

15 Платежи, Переводы, Кредиты и Многое Другое [Электронный ресурс] // Halyk Bank. – URL: <https://halykbank.kz/business/accounts-common> (дата обращения: 08.06.2025).

16 Halyk Bank лидирует в кредитовании МСБ [Электронный ресурс] // Inbusiness.kz. – URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/halyk-bank-lidiruet-v-kreditovanii-msb-predlagaya-predprinimatelyam-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-biznesa> (дата обращения: 08.06.2025).

17 Forte.kz — Банк, Бизнес, Нарық, Mobile [Электронный ресурс]. – URL: <https://forte.kz/> (дата обращения: 08.06.2025).

18 Kaspi.kz – Магазин, Платежи, Мой Банк, Переводы, Red, Бонусы, Гид [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaspi.kz/> (дата обращения: 08.06.2025).

**ДАМБАУЛОВА, Г.К., ӘЛИЕВА, Г.А., АМАНТАЕВА, Р.К., АБДРАХМАНОВА, А.Д.**

**САНКЦИЯДАН КЕЙІНГІ ЖАҒДАЙДАҒЫ СТРАТЕГИЯЛЫҚ РЕНЕССАНС: «BEREKE BANK» АҚ ҮШІН КОРПОРАТИВТІК КЛИЕНТТЕРДІ ТАРТУ СТРАТЕГИЯСЫН ӨЗІРЛЕУ**

*Бұл мақалада «Береке Банк» АҚ-ның күрделі постсанкция жағдайында стратегиялық трансформациясының талдауы берілген. «Bereke Bank» АҚ ДБ ребрендингінен және бірқатар меншікті өзгертулерден аман қалған «Bereke Bank» екі жақты сынаққа тап болды: нарықтағы сенімді қалпына келтіру және тұрақты бәсекелестік артықшылықты құру. Зерттеу банктің корпоративтік клиенттерді тарту бойынша ағымдағы стратегияларын, оның операциялық процестерін және Халық Банкі және ForteBank сияқты нарық көшбасшыларына қатысты бәсекеге қабілетті позициясын диагностикалаиды. Сыни әлсіз тұстар нарықтық мәліметтердің, ішкі стратегиялық құжаттардың және салыстырмалы талдаудың синтезі негізінде анықталады. Зерттеудің өзегі – банктің мақсатты стратегиясын қалыптастыру, ол клиенттерді сегменттеудің жетілдірілген моделін, ұлттық даму мақсаттарына сәйкес келетін экономиканың басым секторларына бағдарлауды қамтиды. Сонымен қатар, мақалада роботтық процестерді автоматтандыру (RPA) және несиелік скорингке жасанды интеллект (AI) енгізу арқылы бизнес-процестерді жаңғыртудың егжей-тегжейлі жоспары, сондай-ақ деректерге негізделген мәдениетті қолдау үшін ұйымдық құрылымды бейімдеу бойынша ұсыныстар берілген. Жұмыс ұсынылып отырған шараларды экономикалық негіздеумен, олардың қызметтің негізгі көрсеткіштеріне айтарлықтай оң әсерін*

болжаумен және олардың ұзақ мерзімді тұрақты өсу және «Bereke Bank» АҚ бәсекелестік позициясын нығайту үшін стратегиялық қажеттілігін растаумен аяқталады.

**Түйінді сөздер:** Bereke Bank, Қазақстанның банк секторы, корпоративтік клиенттерді тарту, бәсекелестік талдау, банктік стратегия.

**DAMBAULOVA, G.K., ALIYEVA, G.A., AMANTAYEVA, R.K., ABDRAKHMANOVA, A.D.**

**STRATEGIC RENAISSANCE IN A POST-SANCTIONS ENVIRONMENT: DEVELOPING A CORPORATE CLIENT ACQUISITION STRATEGY FOR BEREKE BANK JSC**

*This article presents an analysis of the strategic transformation of Bereke Bank JSC in the challenging post-sanctions environment. Having survived rebranding from Sberbank SB JSC and a series of ownership changes, Bereke Bank faced a dual challenge: restoring market confidence and building a sustainable competitive advantage. The study diagnoses the bank's current strategies for attracting corporate clients, its operational processes and competitive positioning relative to market leaders such as Halyk Bank and ForteBank. Critical weaknesses have been identified based on the synthesis of market data, internal strategic documents and comparative analysis. The core of the study is the formation of a target strategy for the bank, which includes an improved customer segmentation model, a focus on priority sectors of the economy that are in line with national development goals. In addition, the article presents a detailed plan for modernizing business processes through robotic process automation (RPA) and the introduction of artificial intelligence (AI) in credit scoring, as well as recommendations for adapting the organizational structure to support a data-driven culture. The work concludes with an economic justification of the proposed measures, predicting their significant positive impact on key performance indicators and confirming their strategic necessity for long-term sustainable growth and strengthening the competitive position of Bereke Bank JSC.*

**Key words:** Bereke Bank, banking sector of Kazakhstan, corporate client acquisition, competitive analysis, banking strategy.

**Сведения об авторах:**

*Дамбаулова Гульмира Каримжановна – кандидат экономических наук, ассоциированный профессор кафедры бухгалтерского учета и управления, Костанайский региональный университет имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Республика Казахстан.*

*Алиева Гульзара Ануаровна – магистрант, ОП «7М04110 – Менеджмент», Костанайский региональный университет имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Республика Казахстан.*

*Амантаева Раушан Кадырбековна – магистр экономических наук, преподаватель кафедры бухгалтерского учета и управления, КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Республика Казахстан.*

*Абдрахманова Асель Дуйсенғалиевна – магистр экономических наук, преподаватель кафедры бухгалтерского учета и управления, КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Республика Казахстан.*

*Дамбаулова Гульмира Каримжановна – экономика ғылымдарының кандидаты, бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасының қауымдастырылған профессоры, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай қ., Қазақстан Республикасы.*

*Алиева Гульзара Ануаровна – магистрант, «7М04110 – Менеджмент» ББ, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай қ., Қазақстан Республикасы.*

*Амантаева Раушан Кадырбековна – экономика ғылымдарының магистрі, бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасының оқытушысы, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай қ., Қазақстан Республикасы.*

*Абдрахманова Асель Дуйсенғалиевна – экономика ғылымдарының магистрі, бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасының оқытушысы, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай қ., Қазақстан Республикасы.*

*Dambaulova Gulmira Karimzhanovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Accounting and management department, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.*

*Aliyeva Gulzara Anuarovna* – Master's student, “7M4110 – Management” educational program, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

*Amantayeva Raushan Kadyrbekovna* – Master of Economic Sciences, Lecturer of the Accounting and management department, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

*Abdrakhmanova Assel Duissengaliyevna* – Master of Economic Sciences, Lecturer of the Accounting and management department, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

UDC 304.4

**Nurpeiis, S.N.,**

3rd year student of the “International Relations and Diplomacy” educational program, Faculty of International Relations, L. Gumilyov ENU, Astana, Republic of Kazakhstan

**Baubekova, G.K.,**

Master of Pedagogical Education, Head of the Department of natural science disciplines, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan

## THE ROLE OF MEDIA IN SHAPING PUBLIC PERCEPTION OF KAZAKHSTAN'S FOREIGN POLICY

### **Abstract**

*This research paper examines the role of media in shaping public discourse of Kazakhstan image in the global politics. It delves into the question of how media channels – both domestic and international – portray narratives of the state's foreign policy. This study aims to compare and contrast the representation of articles found in state – controlled and independent Kazakhstani media outlets, as well as Western ones. Key research objectives include the analysis of the framing of Kazakhstan's foreign policy in both domestic and western media, as well as the exploration of how media representation contributes to either reinforcing or challenging official foreign policy agenda. The given paper use a qualitative content analysis mixed with comparative discourse analysis to examine how Kazakhstan's foreign policy is presented across different channels of media. This approach allows for comprehensively understanding of the framing strategies used in media narratives, enabling an in-depth study of the ideological and political underpinnings of each media source. The analytical part addresses following key issues: the character of Kazakhstan's foreign policy, its role in the regional interplay and bilateral, multilateral relations. Besides, more attention will be given to language cues, metaphors, and imagery used to either legitimize or question Kazakhstan's foreign policy orientation.*

**Key words:** Kazakhstan, foreign policy, international representation, media outlets, domestic and Western channels, media framing, public discourse.

### **1 Introduction**

#### **Significance of foreign policy perception in global politics**

In recent decades, media firmly settled in the diplomacy, serving as a key player to influence or gain attention. It is powerful enough to shape foreign policy discourse in international level,

**МАЗМҰНЫ**

**БІЛІМ БЕРУ**

*Баубекова, Г.К., Бухаришина, Э.Т., Жумабаев, К.К.* АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ КӨУ МЫСАЛЫНДА «МӘҢГІЛІК ЕЛ ЖАСТАРЫ-ИНДУСТРИЯҒА!» – «СЕРПН-2050» БАҒДАРЛАМА БОЙЫНША ОҚИТЫН СТУДЕНТТЕРГЕ ӘЛЕУМЕТТІК САУАЛНАМА .....3

*Данильченко, Г.И., Зенченко, Я.И.* ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫНДАҒЫ ГЕЙМИФИКАЦИЯ: САНДЫҚ ПЛАТФОРМАЛАР ҒЫЛЫМДЫ ҚАЛАЙ ҚЫЗЫҚТЫ ЕТЕДІ .....9

*Есенгулова, К.З.* ПЕДАГОГТАРДЫҢ КӘСІБИ КҮЙСЕЛІСІНІҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ПРОФИЛАКТИКАСЫ .....17

*Жарлыкасов, Б.Ж., Мауленов, Қ.С., Абдуллина, Д.М., Касымова, А.Г.* ТАБИҒИ ҒЫЛЫМДАРДЫ ОҚЫТУДА AR/VR ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН ҚОЛДАНУ .....23

*Кудрицкая, М.И., Копейкина, Л.Н., Михалькова, Н.М., Будилова, Е.М.* ЖОҒАРЫ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫН ОҚЫТУ - ДАРЫНДЫ БАЛАЛАРҒА АРНАЛҒАН МЕКТЕПТЕГІ ГИПЕРАКТИВТІ ОҚУШЫЛАРМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ СТРАТЕГИЯЛАРЫ.....33

*Морозова, Д.А.* КРЕДИТТІК ЖҮЙЕ ЖАҒДАЙЫНДА ЖОО СТУДЕНТТЕРІНІҢ ОҚУ ҚЫЗМЕТІН ДАРАЛАНДЫРУДА ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ МҮМКІНДІКТЕРІ.....44

*Самофалова, Н.С., Шенфельд, Э.И.* 4 СЫНЫПТА ӘДЕБИ ОҚУ САБАҚТАРЫНДА ОҚУ САУАТТЫЛЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ .....49

*Сатубалдина, А.* ЖОҒАРЫ БІЛІМ БЕРУ КОНТЕКСІНДЕГІ АРАЛАС ОҚЫТУДЫ ЗЕРТТЕУ: ҚИЫНДЫҚТАР, БЕЙІМДЕЛУ СТРАТЕГИЯЛАРЫ ЖӘНЕ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ҚОЛДАУ .....56

*Сатубалдина, А.* СТУДЕНТТЕР АРАСЫНДА АКАДЕМИЯЛЫҚ АҒЫЛШЫН ТІЛІН ҮЙРЕНУГЕ ДЕГЕН КӨЗҚАРАС: АРАЛАС ОҚЫТУ ФОРМАТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТӘЖІРИБЕ ..... 67

*Сергазина, С.М., Рахимбекова А.К., Пономаренко, О.В., Острецова, И.Б., Нурмуханбетова, Н.Н.* ЖАҒАРТЫЛҒАН ОРТА БІЛІМ МАЗМҰНЫ АЯСЫНДА ХИМИЯ ПӘНІ БОЙЫНША ЗЕРТХАНАЛЫҚ ЖӘНЕ ПРАКТИКАЛЫҚ ЖҰМЫСТАРДЫ ОРЫНДАУ КЕЗІНДЕ ЗЕРТТЕУ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ДАМУДЫҢ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ .....75

*Сергазина, С.М., Фролова, С.А., Пономаренко, О.В., Острецова, И.Б., Нурмуханбетова, Н.Н.* ЭЛЕКТРОНДЫҚ ОҚУЛЫҚТАР ХИМИЯ ПӘНІН ОҚЫТУДА ІС-ӘРЕКЕТКЕ БАҒЫТТАЛҒАН ТӘСІЛДІ ІСКЕ АСЫРУДЫҢ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ .....82

**ГУМАНИТАРЛЫҚ ЖӘНЕ ӨНЕР ҒЫЛЫМДАРЫ**

*Исова, Э.А., Қайырғали, Д.А.* АЛАШ ҚОЗҒАЛЫСЫНЫҢ ҚАЙРАТКЕРЛЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ОЙЛАРЫ.....92

*Мырзағалиева, К.М., Артықбай, И.Б.* АЛАШ ЗИЯЛЫЛАРЫНЫҢ ОҚУ-АҒАРТУ САЛСЫНДАҒЫ ИДЕЯЛАРЫ МЕН ҰСТАНЫМДАРЫ.....97

*Оспанұлы, С., Мырзағалиева, К.М.* АХМЕТ ЖАНТӨРИН.....102

*Подкорытова, С.В., Медведевских, А.В.* ҰЛЫ ОТАН СОҒЫСЫ ЖЫЛДАРЫНДА ОРАЛ ГУБЕРНИЯЛЫҚ ҚАЛАЛАРЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК ҚАМСЫЗДАНДЫРУДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ .....107

**ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫ**

*Брагина, Т.М., Рулёва, М.М., Христинецкий, Д.В.* ҚОСТАНАЙ ҚАЛАСЫ МЕН ОНЫҢ АЙНАЛАСЫН ҚЫСТАЙТЫН ҚҰСТАРДЫҢ 2025 ЖЫЛДЫҢ ӨТЕ ЖЫЛЫ ҚЫСЫ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ КӨРІНІСІ.....119

*Пережогин, Ю.В., Бородулина, О.В., Аубакиров, Б.М.* ҚОСТАНАЙ ОБЛЫСЫНЫҢ СУ ӨСІМДІКТЕРІ .....125

*Пережогин, Ю.В., Бородулина, О.В., Жоломанова, Д.К.* ҚОСТАНАЙ ОБЛЫСЫНЫҢ ЭФЕМЕРЛІ ӨСІМДЕРІ .....133

**ӘЛЕУМЕТТІК ҒЫЛЫМДАР**

<i>Байжанова, Л.А.-Н., Дамбаулова, Г.К., Иментаева, С.Г., Амантаева, Р.К.</i> КОРПОРАТИВТІК УНИВЕРСИТЕТ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ: ЭВОЛЮЦИЯ, МОДЕЛЬДЕР ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТӘЖІРИБЕ.....	139
<i>Дамбаулова, Г.К., Ақан, С., Амантаева, А.Д., Молдағалиева, Н.Д.</i> ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕРДІҢ МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯЛАРҒА ЖӘНЕ ТҰТЫНУШЫЛЫҚ МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚҚА ӘСЕРІ: ЖҮЙЕЛІ ТАЛДАУ.....	146
<i>Дамбаулова, Г.К., Әлиева, Г.А., Амантаева, Р.К., Абдрахманова, А.Д.</i> САНКЦИЯДАН KEЙІНГІ ЖАҒДАЙДАҒЫ СТРАТЕГИЯЛЫҚ РЕНЕССАНС: «BEREKE BANK» АҚ ҮШІН КОРПОРАТИВТІК КЛИЕНТТЕРДІ ТАРТУ СТРАТЕГИЯСЫН ӨЗІРЛЕУ.....	152
<i>Нұрпейіс, С.Н., Баубекова, Г.К.</i> ҚАЗАҚСТАННЫҢ СЫРТҚЫ САЯСАТЫН ҚОҒАМДЫҚ ҚАБЫЛДАУДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ БАҚ РӨЛІ.....	159
<b>АВТОРЛАРДЫҢ НАЗАРЫНА .....</b>	<b>168</b>

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ОБРАЗОВАНИЕ**

*Баубекова, Г.К., Бухаришина, Э.Т., Жумабаев, К.К.* СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ «МӘНГІЛІК ЕЛ ЖАСТАРЫ-ИНДУСТРИЯҒА!» – «СЕРПІН-2050» НА ПРИМЕРЕ КРУ ИМ. АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ ..... 3

*Данильченко, Г.И., Зенченко, Я.И.* ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ЕСТЕСТВОЗНАНИИ: КАК ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЕЛАЮТ НАУКУ ИНТЕРЕСНОЙ..... 9

*Есенгулова, К.З.* ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ..... 17

*Жарлыкасов, Б.Ж., Мауленов, Қ.С., Абдуллина, Д. М., Касымова, А.Г.* ПРИМЕНЕНИЕ AR/VR В ОБУЧЕНИИ ЕСТЕСТВЕННЫМ НАУКАМ.....23

*Кудрицкая, М.И., Копейкина, Л.Н., Михалькова, Н.М., Будилова, Е.М.* ОБУЧЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ – СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ГИПЕРАКТИВНЫМИ УЧАЩИМИСЯ В ШКОЛАХ ДЛЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ.....33

*Морозова, Д.А.* ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА ПРИ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ.....44

*Самофалова, Н.С., Шенфельд, Э.И.* ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В 4 КЛАССЕ ..... 49

*Сатубалдина, А.* ИССЛЕДОВАНИЕ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВЫЗОВЫ, АДАПТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА .....56

*Сатубалдина, А.* КАК СТУДЕНТЫ ВОСПРИНИМАЮТ ИЗУЧЕНИЕ АКАДЕМИЧЕСКОГО АНГЛИЙСКОГО В СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ В КАЗАХСТАНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ..... 67

*Сергазина, С.М., Рахимбекова, А.К., Пономаренко, О.В., Острецова, И.Б., Нурмуханбетова, Н.Н.* НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ЛАБОРАТОРНЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ХИМИИ В РАМКАХ ОБНОВЛЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .....75

*Сергазина, С.М., Фролова, С.А., Пономаренко, О.В., Острецова, И.Б., Нурмуханбетова, Н.Н.* ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНИКИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ ХИМИИ.....82

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И ИСКУССТВО**

*Исова, Э.А., Кайыргали, Д.А.* ДЕЯТЕЛИ АЛАШСКОГО ДВИЖЕНИЯ И ИХ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ .....92

*Мырзагалиева, К.М., Артыкбай, И.Б.* ИДЕИ И ПОЗИЦИИ АЛАШСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ В УЧЕБНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ.....97

*Оспанулы, С., Мырзагалиева, К.М.* АХМЕТ ЖАНТУРИН .....102

*Подкорытова, С.В., Медведевских, А.В.* ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ ГОРОДАХ ЗАУРАЛЬЯ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....107

**ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**

*Брагина, Т.М., Рулёва, М.М., Христинецкий, Д.В.* ЗИМУЮЩИЕ ПТИЦЫ ГОРОДА КОСТАНАЙ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ АНОМАЛЬНО ТЕПЛОЙ ЗИМЫ 2025 ГОДА .....119

*Пережогин, Ю.В., Бородулина, О.В., Аубакиров, Б.М.* ВОДНЫЕ РАСТЕНИЯ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ.....125

*Пережогин, Ю.В., Бородулина, О.В., Жоломанова, Д.К.* ЭФЕМЕРНЫЕ РАСТЕНИЯ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ .....133

**СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ**

<i>Байжанова, Л.А.-Н., Дамбаулова, Г.К., Иментаева, С., Амантаева, Р.К.</i> КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ, МОДЕЛИ И ПРАКТИКА В КАЗАХСТАНЕ.....	139
<i>Дамбаулова, Г.К., Акан, С., Амантаева, Р.К., Молдагалиева, Н.Д.</i> ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ .....	146
<i>Дамбаулова, Г.К., Алиева, Г.А., Амантаева, Р.К., Абдрахманова, А.Д.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕНЕССАНС В ПОСТСАНКЦИОННОМ ЛАНДШАФТЕ: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ ДЛЯ АО «ВЕРЕКЕ БАНК».....	152
<i>Нұрпейіс, С.Н., Баубекова, Г.К.</i> РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ КАЗАХСТАНА.....	159
<b>ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ.....</b>	<b>171</b>

**CONTENT**

**EDUCATION**

*Baubekova, G.K., Bukharshina, E.T., Zhumabayev K.K.* SOCIOLOGICAL QUESTIONS OF STUDENTS STUDYING UNDER THE PROGRAM “MANGILIK EL ZHASTARY - INDUSTRIYAGA!” – “SERPIN-2050” USING THE EXAMPLE OF AKHMET BAYTURSYNULY KRU..... 3

*Danilchenko, G.I., Zencheno, Ya.I.* GAMIFICATION IN NATURAL SCIENCES: HOW DIGITAL PLATFORMS MAKE SCIENCE INTERESTING..... 9

*Yesengulova, K.Z.* PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PREVENTION OF PROFESSIONAL BURNOUT OF TEACHERS..... 17

*Zharlykasov, B.Zh. Maulenov, K.S., Dana, A.M., Kassymova, A.G.* APPLICATION OF AR/VR IN NATURAL SCIENCE TEACHING.....23

*Kudritskaya, M.I., Kopeikina, L.N., Mikhalkova, N.M., Budilova, Y.M.* TEACHING SENIOR SCHOOL STUDENTS - STRATEGIES FOR WORKING WITH HYPERACTIVE STUDENTS AT SCHOOLS FOR GIFTED CHILDREN.....33

*Morozova, D.A.* POSSIBILITIES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INDIVIDUALIZING UNIVERSITY STUDENTS’ LEARNING ACTIVITIES WITHIN THE CREDIT-BASED SYSTEM .....44

*Samofalova, N.S., Schenfeld, E.I.* FORMATION OF READING LITERACY DURING LITERARY READING LESSONS IN THE 4TH GRADE ..... 49

*Satubaldina, A.* AN EXAMINATION OF BLENDED LEARNING IN THE CONTEXT OF HIGHER EDUCATION: CHALLENGES, ADAPTIVE STRATEGIES, AND INSTITUTIONAL SUPPORT .....56

*Satubaldina, A.* STUDENT PERCEPTIONS OF ACADEMIC ENGLISH LEARNING IN A BLENDED LEARNING ENVIRONMENT: KAZAKHSTANI UNIVERSITY-BASED CASE STUDY.....67

*Sergazina, S.M., Rakhimbekova A.K., Ponomarenko, O.V., Ostretsova, I.B., Nurmukhanbetova, N.N.* SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR DEVELOPING RESEARCH COMPETENCIES THROUGH CHEMISTRY LABORATORY AND PRACTICAL WORK WITHIN THE FRAMEWORK OF UPDATED SECONDARY EDUCATION CONTENT .....75

*Sergazina, S.M., Frolova, S.A., Ponomarenko, O.V., Ostretsova, I.B., Nurmukhanbetova, N.N.* ELECTRONIC TEXTBOOKS AS TOOLS OF IMPLEMENTING THE ACTIVITY-BASED APPROACH IN CHEMISTRY TEACHING .....82

**HUMANITIES AND ARTS**

*Issova, E.A., Kaiyrgali, D.A.* THE FIGURES OF THE ALASH MOVEMENT AND THEIR PEDAGOGICAL IDEAS.....92

*Myrzagaliyeva, K.M., Artykbay, I.B.* IDEAS AND POSITIONS OF ALASH INTELLECTUALS IN THE EDUCATIONAL SPHERE.....97

*Ospanuly, S., Myrzagaliyeva, K.M.* AKHMET ZHANTURIN.....102

*Podkorytova, S.V., Medvedevskikh, A.V.* ORGANIZATION OF SOCIAL MAINTENANCE IN THE PROVINCIAL TOWNS OF THE TRANS-URALS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR.....107

**NATURAL SCIENCES**

*Bragina, T.M., Rulyova, M.M., Khristinetskiy, D.V.* WINTERING BIRDS OF KOSTANAY AND ITS SURROUNDINGS IN THE ABNORMALLY WARM WINTER OF 2025 .....119

*Perezhogin, Yu.V., Borodulina, O.V., Aubakirov, B.M.* AQUATIC PLANTS OF KOSTANAY REGION.....125

*Perezhogin, Yu.V., Borodulina, O.V., Zholomanova, D.K.* EPHEMERAL PLANTS OF KOSTANAY REGION .....133

**SOCIAL SCIENCES**

*Baizhanova, L.A.-N., Dambaulova, G.K., Imentayeva, S.G., Amantayeva, R.K.* CORPORATE UNIVERSITY AS A STRATEGIC MANAGEMENT TOOL: EVOLUTION, MODELS, AND PRACTICE IN KAZAKHSTAN .....139

*Dambaulova, G.K., Akan, S., Amantayeva, A.D., Moldagaliyeva, N.D.* THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON MARKETING COMMUNICATIONS AND CONSUMER BEHAVIOR: A SYSTEMATIC ANALYSIS .....146

*Dambaulova, G.K., Aliyeva, G.A., Amantayeva, R.K., Abdrakhmanova, A.D.* STRATEGIC RENAISSANCE IN A POST-SANCTIONS LANDSCAPE: DEVELOPING A CORPORATE CLIENT ACQUISITION STRATEGY FOR BEREKE BANK JSC .....152

*Nurpeiis, S.N., Baubekova, G.K.* THE ROLE OF MEDIA IN SHAPING PUBLIC PERCEPTION OF KAZAKHSTAN’S FOREIGN POLICY .....159

**INFORMATION FOR AUTHORS** .....174

**Редактор, корректор:** *А. Симонова*  
**Корректорлар:** *Б. Сыздыкова, Т. Цай*  
**Компьютерлік беттеу:** *С. Красикова, И. Милокумова*

**Редактор, корректор:** *А. Симонова*  
**Корректоры:** *Б. Сыздыкова, Т. Цай*  
**Компьютерная верстка:** *С. Красикова, И. Милокумова*

---

---

Басуға 08.07.2025 ж. берілді.  
Пішімі 60x84/8. Көлемі 14,6 б.т.  
Тапсырыс № 115

Подписано в печать 08.07.2025 г.  
Формат 60x84/8. Объем 14,6 п.л.  
Заказ № 115

Ахмте Байтұрсынұлы атындағы  
Қостанай өңірлік университетіндегі  
редакциялық-баспа бөлімінде басылған  
Қостанай қ., Байтұрсынов к., 47

Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
Костанайского регионального университета  
имени Ахмет Байтұрсынұлы  
г. Костанай, ул. Байтұрсынова, 47